



GEORG BAUS
PLAKATE / POSTERS

Buchgewerbe in Leipzig und im Bund Deutscher Gebrauchsgraphiker, Ortsgruppe Leipzig, sind vornehmlich die Kräfte zusammengeschlossen, die dem Verlag, soweit er in Sachsen seinen Sitz hat, hilfreich zur Seite stehen, wenn es gilt, ein in Satz und Ausstattung vorbildliches Werk zu schaffen. Die Namen von *Walter Tiemann*, *Hugo Steiner-Prag*, *Georg Baus*, *Erich Gruner*, *Georg Belwe*, um nur einige in Leipzig ansässige Künstler zu nennen, sind in weitesten Kreisen der Buchfreunde bekannt genug, um sogleich die Vorstellung von hochwertigen Einbänden, glücklich inspirierten Illustrationen oder suggestiv einprägsamen Umschlägen zu wecken. Bücher, die von diesen Meistern ausgestattet sind, tragen ein so individuelles Gepräge, den Stempel der Einmaligkeit an sich, daß sie sofort zu erkennen sind. Vermag nun ein Verlag wie beispielsweise die Insel, trotz der Mitarbeit mehrerer Künstler an der Ausstattung der Verlagswerke durch Imponderabilien in der Zielsetzung der von den Künstlern zu lösenden Aufgaben und durch Wahl und Bevorzugung bestimmten Grundmaterials den unverwischbaren Eindruck zu wecken: dieses Buch kann nur dem

an individual stamp, the mark of singleness, that they are to be recognized at once. Should the publishing house, as, for example, "The Insel", by the choice of and preference to certain basic materials, and despite the fact that several artists participate in the get-up of their publications, yet be successful in making the ineradicable impression: this book can only belong to the Firm N, then the ideal state has been attained, for the "Face of the Firm", as far as the raiment of its books is concerned, will become known even to the layman. The publishers have, however, in this way, thanks to the intelligent coöperation of the book-artist, a finished advertising medium in their hands, which will distinguish *their* works from the mass of other publications.

The publisher may, however, choose another method, which, though simpler, is perhaps more effective from the point of view of propaganda, as it is designed for the layman and the general public—that is, to entrust the get-up of numerous of his publications to one commercial artist. As a classic example and illustration of this plan we may cite the firm of F. A. Brockhaus.