



HANNS LANGENBERG
PLAKATE / POSTERS

daß der Sortimenter angesichts des beschränkten Raumes im Fenster solche Bücher für seine Auslage bevorzugt, die schon durch ihr Äußeres eine starke anziehende Wirkung auf den Beobachter ausüben. Baus verwendet daher lebhaftere Farben, gibt seinen Entwürfen einen sehr eindrucksvollen, fesselnden Inhalt und achtet auf die sehr deutliche Beziehung zum Buche selbst.

Mustert man die Werbemittel, die neben dem Buchkörper entstehen und für das geistige Werk Propaganda machen, so ist zunächst das *Plakat*, als Scheiben- oder Aushangsplakat im Sortiment verwendbar, zu nennen. In der Regel wird der — meist vergrößerte — Schutzumschlagentwurf des Künstlers dazu benutzt oder auch das Titelblatt; beides geschieht, um die unmittelbare Beziehung zum betreffenden Werk festzuhalten und die Aufmerksamkeit des Betrachters und Käufers nicht zu zersplittern. Plakate können schließlich auch für mehrere Werke eines Verlages werben, zu beachten ist dabei nur, daß der Text nicht überwuchern und die Plakatwirkung des Aushanges nicht zerstören darf.

Der Schritt zum *Inserat* ist von hier aus nicht

server and buyer is not divided. And finally, posters can serve for several publications of the same firm, provided the text does not destroy the poster effect of the placard by profuseness.

From the poster to the insert is not a far step, for they both have much in common. We are here, however, most concerned with the question, as to whether the useful, inner coöperation between the publishers and commercial art also exists in this department, that we found in the others already discussed. I am convinced that in the trade-journal of the whole German book-trade, "The Exchange News", nor in those periodicals and newspapers preferred by the trade, are to be found as many well composed or well drawn advertisements as really might be desired. This field, which has been altogether too little developed up to the present offers an excellent opportunity for the commercial artist in an advisory capacity. This activity must, furthermore, be extended to the *prospectus*, which, as a substitute for the book itself, may be said to occupy a mediate position between the insert and the finished book. The prospectus has been, however, also a little neglected and is often