



HANNS LANGENBERG

sehr wichtiges, auf das breite Lesepublikum zugeschnittenes Werbemittel darstellen. Sie bringen bekanntlich meist Lese- und Illustrationsproben aus den im Laufe des Jahres erschienenen Verlagswerken und werden sorgfältig als ein wesentlich repräsentatives Verlagsprodukt ausgestattet. Besonders wichtig ist dabei, daß schon der Umschlag oder kartonierte Einband die Zugehörigkeit zu einem bestimmten Verlag deutlich verraten sollen.

Aus der Reihe der restlichen kleineren Werbemittel seien noch die Buchzeichen, Briefbogen und Umschläge, Postkarten und die Briefverschlußmarke erwähnt, weil sie alle bequeme Möglichkeiten zu reizvoller, reklametechnisch nicht unwirklicher Ausgestaltung bieten. Der Kopf von Verlagsbriefbogen z. B. kann für Firmen mit besonders ausgeprägter Verlagsrichtung ein dankbares Objekt der Werbung sein etwa durch Anbringung farbiger Kopfleisten, die über die Tätigkeit des Verlages Bezeichnendes aussagen. Verleger von Kinderbüchern haben diese Reklamemöglichkeit bereits in gefälliger Weise ausgenutzt.

Wenn wir endlich noch auf die buchhändlerische Wertmarke, die Firmenmarke und das Verlagsignet, im besonderen aufmerksam machen, so ge-

nificant statement about the activities of the firm. Publishers of children's books have already made use of these advertising possibilities in a pleasing way.

Finally, particular attention must be called to the bookdealer's emblem, the trade-mark and the publisher's signet, since their great importance as valuable advertisements for book-lovers has not yet been fully recognized. It is not very far-fetched to claim that many books are bought almost without being looked at, since the public has confidence in a certain line, for which the publisher's trade-mark is binding. Moreover, a good artistic signet is a valuable differentiating mark from other firms with the same tendency, besides being of ornamental use in many respects, as well-known examples prove. And yet in turning the leaves of some of the collections of publisher's signets — I have the guide-books of the German book exhibitions in Florence and Stockholm before me, in which the signets are effectively set off from the text by being done in red — it is to be noticed that, in the first place, not all important publishers possess an emblem, and, in the second, that many a signet of worthy age can be of no effect as propaganda.