



PLAKAT

GEORG BAUS

POSTER

schieht das deswegen, weil ihr großer Werbewert für den Buchliebhaber noch immer nicht genügend erkannt ist. Man hat, nicht mit Unrecht, behauptet, daß manche Bücher fast unbesehen gekauft werden, weil das Publikum Vertrauen zu einer bestimmten Wertmarke hat, denn die Verlagsmarke verpflichtet. Überdies ist ein künstlerisch gutes Signet ein wertvolles unterscheidendes Zeichen gegenüber gleichgerichteten Verlagen und läßt sich endlich auch als Ornament vielseitig verwenden, wie bekannte Beispiele zeigen. Blättert man jedoch einige Sammlungen von Verlagssignetanen durch — mir liegen die Führer durch die deutschen Buchausstellungen in Florenz und Stockholm vor, wo die Signete in Rotdruck sich wirkungsvoll vom Text abheben — so wird man bemerken, daß erstens nicht alle bedeutenden Verlage eine Wertmarke führen, und daß zweitens so manches Signet ehrwürdigen Alters werbetechnisch unwirksam ist.

Es ist sicherlich verständlich, wenn eine Firma festhält an der alten, bekannten Marke, unter deren Zeichen sie in weiten Kreisen eingeführt ist, und daß sie nicht leichten Herzens sich dazu entschließt, ein neues Wertzeichen anzunehmen. Doch wenn

A firm is certainly justified in preserving its old, well-known emblem under which it has become known to the general public. A new trademark is therefore not accepted with lightness of heart, yet if such qualities as impressiveness and usefulness are lacking, then it must be said, in view of the fact that the class of buyers varies with the generation, a firm in this position would do better to have a new and effective signet designed, instead of going on with the old one, which might perhaps signify quality, but only as the expression of an age long past. Just recently a great deal of attention has been paid by commercial art to the signet, with the result that many an emblem has been designed which is technically of merit, as well as being artistic and ornamenteally useful. This may be seen in some of the illustrations in this number.

A foreign friend of the German Book recently said, that the visitor from abroad to German cities was especially attracted by the colourful displays used by the booksellers in showing their treasures. On entering the book store, says our authority, the visitor finds himself in a new world, and is at once touched by the spell of new ideas and philo-