

# DEM VIERTEN JAHRGANG ZUM GELEIT!

## A FOREWORD TO OUR FOURTH VOLUME!

MIT Beginn des vierten Jahrgangs der »Gebrauchsgraphik« erhält diese den Untertitel »*International Advertising Art*«. Wir folgen damit der natürlichen Entwicklung, die unsere Zeitschrift im Verlaufe der bisherigen Arbeit im Dienste der Kunst in der Reklame genommen hat. Die große Beachtung, die der »Gebrauchsgraphik« in allen Weltteilen beschieden war, brachte für uns die Bestätigung, daß der Handel, der in seinen heutigen Ausmaßen über alle nationalen Grenzen hinweggeht und zur Weltwirtschaft hindrängt, auch in seinem fördernden Ausdrucksmittel, der Reklame, nach internationaler Verständlichkeit sucht. Wir greifen diese Erkenntnis bewußt auf und wollen in unserer Zeitschrift das Gesicht der internationalen Handelswerbung spiegeln.

\*

So verschieden die Temperamente und Lebensauffassungen der einzelnen Nationen sind, so verschieden ist auch das Gesicht ihrer Reklame. Trotzdem gibt es bei

BEGINNING with Volume four, "Gebrauchsgraphik" is to carry the subtitle of "*International Advertising Art*". In adopting this we feel that we are following the line of natural development which our periodical has hitherto undergone in what it has achieved in the service of art in advertising. The great attention which has been paid to "Gebrauchsgraphik" in every part of the world has confirmed in us the conviction that Commerce in the proportions it has assumed today is something that passes beyond all national boundaries and is now assuming the character of world economics, thus also necessitating an international understanding in advertising, its most valuable means of expression. We assume this concept consciously and it is our aim and desire to mirror the face and features of international trade propaganda.

The same differences which mark the temperaments and philosophies of life of the various nations are also reflected in their advertising. In all civilized nations