

allen Kulturvölkern Lebenserscheinungen, die in ihrer Art gleichgerichtet sind. Bewiesen wird dies am besten durch die Internationalität der Mode. Alle Strömungen in der Reklamekunst unterliegen den gleichen Gesetzen. Wie könnte es auch anders sein! Denn auch sie wird ja aus den Bedürfnissen des täglichen Lebens geboren. Die traditionellen Gebundenheiten treten gegenüber dem allgemein Gültigen und Verständlichen immer mehr zurück. Kein anderer Kunstzweig wird so vom Geiste der Zeit getragen wie die Kunst in der Reklame. Eine Zeitschrift, welche dieser Kunst dienen will, hat andere Aufgaben als alle übrigen Kunstzeitschriften. Sie darf sich nicht retrospektiv registrierend einstellen, sondern sie muß neue Wege suchen helfen.

Der gangbarste Weg hierfür scheint uns der, daß wir stets die Äußerungen dieser Kunst aus allen Kulturzentren nebeneinander stellen, und wir sind überzeugt, daß durch Industrie und Handel ein wertvolles Instrument zur internationalen Propagierung ihrer Erzeugnisse und Absichten in die Hand zu geben.

Wir sind uns bewußt, daß wir Vollkommenes hier zunächst nicht geben können. Schreiben wir über alles, was wir tun, die vier Worte: Wir suchen einen Weg. Und helfen Sie alle mit, daß dieses der richtige Weg werde!

HERAUSGEBER

H. K. FRENZEL

EDITOR

we encounter, nevertheless, vital phenomena which are more or less alike. This may be demonstrated best by the international character of fashion. All movements in the art of advertising are subject to the same laws. How, indeed, could this be otherwise? For these movements also arise from the needs of everyday life. The traditional limitations give way in an ever greater degree to what is universally valid and comprehensible. No other branch of Art is so permeated by the *Zeitgeist* as Art in the service of advertising. A periodical which is to serve this art must fulfill tasks which differ from those of all other art periodicals. It must not merely register things in a retrospective sense, but must strive to be useful in finding new paths. The most feasible path to this end appears to us to lie in constantly presenting the expressions of this art from all centres of culture and placing them in juxtaposition with one another, and we are convinced that in so doing we are placing a valuable instrument in the hands of the world of trade and manufacture for the propagation of its products and its intentions.

We are also conscious at the fact that we cannot as yet present the perfect thing. But we can adopt as a motto for all we do these five words: We are seeking a way. And may you all help us to make sure that it is the right way!