

Schaufenster-
Dekoration der
»Höheren Fach-
schule für
Dekorationskunst«
an der Schule
Reimann, Berlin



Show-Window-
Dekoration by the
"Higher Special-
School for the Art
of Decoration" at
the Reimann
School in Berlin

PROFESSOR DR. C. FRIES

DAS MODERNE SCHAUFENSTER THE MODERN SHOW-WINDOW

DAS stärkste Werbemittel des Kleinhandels ist das Schaufenster. Ebenso wie der Kleinhandel erst etwas verspätet zur Anwendung großangelegter Propaganda gekommen ist, so hat auch die Kunst der Schaufenster-Dekoration verhältnismäßig später eingesetzt als die allgemeine künstlerische Gestaltung der übrigen Reklamemittel. Es ist ein Verdienst der Schule Reimann in Berlin, diesem neuen Zweige der Werbekunst in der »Höheren Fachschule für Dekorationskunst« eine besondere Ausbildungs- und Pflegestätte geschaffen zu haben.

Wie jede andere angewandte Kunst so hat auch die der Schaufenster-Dekoration ihre ganz besonderen strengen Gesetze. Sie muß mit den gegebenen Materialien ihre Wirkungen zu erzielen suchen, ohne daß diese Materialien durch die Verwendung für Dekorationszwecke zerstört werden. Die Dekoration muß das Wesen der ausgestellten Waren unterstreichen und muß die Kauflust fördern. Das dekorative Moment darf niemals Selbstzweck sein, sondern Zweck jeder Dekoration ist die richtige Zurschaustellung der Ware.

Mit dem hier Gesagten ist eigentlich auch der ganze Lehrplan einer solchen Fachschule skizziert. Neben der Vermittlung der künstlerischen und

THE most potent means of trade propaganda enjoyed by the retail trade is the show-window. Precisely as the retail trade itself was rather late in applying advertisement on a large scale, so the art of shop-window decoration came relatively somewhat later than the general artistic renaissance experienced by other media of advertisement. It is to be accounted a great service on the part of the Reimann School in Berlin that it should have established a special centre for education and training in this new branch of advertising art in its "Higher Special School for the Art of Decoration".

Like every other branch of applied art, window-dressing and decoration has its own severe and particular laws. It must strive to attain the desired effect by means of the given materials whilst at the same time keeping the materials used for decoration from being destroyed during the process. The decoration must emphasize the nature of the goods exhibited and must further the desire to buy. The decorative element must never be an end in itself—rather the purpose of every decoration is the proper *showing* of the goods.

The entire course of instruction in such a special-school is actually outlined in what was been