

JAHRGANG 4

HEFT NR. 2

# GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

## INTERNATIONAL ADVERTISING ART

MONTHLY MAGAZINE FOR PROMOTING ART IN ADVERTISING



HERAUSGEBER: PROF. H. K. FRENZEL: EDITOR

PHÖNIX ILLUSTRATIONS DRUCK U. VERLAG G. M. B. H. BERLIN SW 68 LINDENSTR. 2