

Vierter Jahrgang, Heft 2

Fourth Volume, Number 2

GEBRAUCHS GRAPHIK

Monatsschrift zur Förderung künstlerischer Reklame

International Advertising Art

Monthly Magazine for Promoting Art in Advertising

DEUTSCHLAND
AMERIKA
ENGLAND
FRANKREICH
UNGARN

GERMANY
AMERICA
ENGLAND
FRANCE
HUNGARY

Offizielles Organ des Bundes Deutscher Gebrauchsgraphiker
Official Organ of the League of German Commercial Artists

Herausgeber / Professor H. K. Frenzel / Editor

Phönix Illustrationsdruck und Verlag GmbH, Berlin SW68, Lindenstr. 2

Sole Representatives for the United States of America and Canada:
THE BOOK SERVICE COMPANY, 15 EAST 40TH STREET, NEW YORK CITY U. S. A.