



Entwurf von / Designed by
 BENJAMIN SHERBOW †

Entwurf von / Designed by
 CARL W. DUNBAR, CLEVELAND

CHARLES STELZLE

Vorsitzender der Abteilung für Kirchenreklame der Internationalen Reklame-Vereinigung
 President Church Advertising Department, International Advertising Association

AMERIKANISCHE KIRCHEN-REKLAME
 ADVERTISING THE CHURCH

DIE Heilige Schrift enthält kein Gebot, das dem Ungläubigen befiehlt, in die Kirche zu gehen. Jedes Gebot der Bibel wendet sich an Menschen, die bereits der Kirche angehören. Ebenso wenig kennt der demokratische Staat ein Gesetz, das seinen Bürger hierzu zwingt. Daraus ergibt sich, daß die Kirche als Werbender auftreten muß, daß sie sich einer Reklame bedienen muß, die ihre Bestrebungen so anziehend und überzeugend wie möglich darstellt, um auf alle die einzuwirken, denen es an sich ja frei steht, »ob sie kaufen wollen oder nicht«.

Außerdem: eine zwingende Notwendigkeit, daß sich die Menschen zur Erfüllung ihrer religiösen Bedürfnisse einer der bestehenden Kirchen be-

THERE is no command in scripture for the unconverted man to go to church. Every such command in the Bible refers to people who are already in the Church. Neither is there any law in a democracy which compels him to do so. It must be quite evident, therefore, that the Church is placed in the position of a solicitor — an advertiser who must so attractively and so convincingly present his claims that they will appeal to those who have a perfect right to buy or not to buy.

Furthermore, there is no reason why men must select any existing Church in order to give expression to their religious aspirations. They have the right to start a Church of their own or they