

Die Internationale Reklame-Vereinigung (früher die »Vereinigten Reklameklubs der Welt«), die vor 2 Jahren ihren großen Kongreß in London abhielt, bei dem mehr als 5000 Delegierte anwesend waren, ist jetzt am Werk, durch ihre Abteilung »Kirchen-Reklame« eine große internationale Werbung für die Kirche durchzuführen.

Dieser Werbefeldzug findet zwischen Weihnachten und Ostern statt, und 250 Ortsgruppen der Internationalen Reklame-Vereinigung beteiligen sich daran. Hundert Herren bilden ein beratendes Komitee, und hundert der erfolgreichsten und tüchtigsten Geistlichen stellen die Leitsätze zusammen, die dann die Reklamefachleute nach besonderen Methoden propagieren. Diese Leitsätze werden in die Sprache des einfachen Mannes übertragen, damit sie jeder versteht. Zeitung und Radio, Film und Grammophon, Prospekte und Werbebriefe werden zur Verbreitung herangezogen werden. Sie alle sollen dem Volke die Botschaft der Religion bringen.

Dieser Werbefeldzug wird in engster Zusammenarbeit mit den Kirchen durchgeführt werden. Die Vereinbarungen mit den leitenden Stellen in allen Teilen der Vereinigten Staaten und einer Reihe anderer Länder sind getroffen. Man hofft bestimmt, daß auch die deutsche Kirche, soweit es ihr möglich ist, sich der Werbung unter Heranziehung von Reklamefachleuten anschließen wird.

In den Vereinigten Staaten arbeiten mindestens tausend Reklamesachverständige daran, diesen Werbefeldzug in den verschiedensten Städten zu fördern. Alle leisten diese Arbeit ehrenamtlich, vom Vorsitzenden der Abteilung für Kirchenreklame ab bis zu den Hilfskräften in den einzelnen Kirchen. Eingehende Informationen und einschlägige Literatur über diese ganze Bewegung wird auf Wunsch von Herrn Charles Stelzle, 1 Madison Avenue, New York City, U. S. A., gern zur Verfügung gestellt.

*Übersetzt v. E. L.*

of the World, which held its great annual meeting in London two years ago, and which was attended by over 5000 delegates, is about to conduct a great International Church Advertising Campaign through its Church Advertising Department.

This campaign will be conducted from Christmas to Easter and will be engaged in by the two hundred and fifty local advertising clubs connected with the International Advertising Association. One hundred outstanding men in public life will serve as an Advisory Committee, and a commission of one hundred of the most prominent and most successful pastors of churches will formulate the messages which the advertising men will promote. The methods to be employed will be determined by the advertising men and the messages will be put into the language of the man on the street so that he may understand. Among the mediums to be employed will be the daily newspaper, the radio, the motion picture, posters, the phonograph, mail service, and many other means for bringing the message of Religion to the people. However, there will be no "stunts" or anything else that will be out of harmony with the spirit of a devotional religion.

The campaign will be conducted in closest cooperation with the churches, and already arrangements have been made with the leaders in every part of the United States and in some other countries for conducting this great campaign on Religion. It is earnestly hoped that the churches of Germany will cooperate to the extent of their ability and preferably in cooperation with the advertising men throughout the country. Fully one thousand of the best advertising writers in the United States will be actively engaged in promoting this Campaign in the various cities of the country. Everybody connected with the Campaign will give his services gratuitously, from the President of the Church Advertising Department to the worker in the local

church. Full information concerning this movement and literature explaining it more in detail will be sent on application to Charles Stelzle, 1 Madison Avenue, New York City, U. S. A.