

PLAKATE VON
DESIDERIUS
von VÉGH

IM Vorwort zum ersten Heft unseres 4. Jahrgangs sagten wir, daß mit dem Fortschreiten von Handel und Verkehr auch die Werbesprache sich zu internationalisieren beginnt. Desiderius von Végh, ein junger ungarischer Künstler, von dem wir hier einige Arbeiten zeigen, möge als Illustrationsbeispiel dieser Ansicht dienen. Im ungarischen Volke lebt sicher eine sehr starke nationale künstlerische Tradition, aber da, wo es sich um die Propagierung der Dinge unseres täglichen Lebens handelt, die ja in Budapest die gleichen sind wie in Berlin, Paris und New York, sehen wir, daß von Végh eine ähnliche Formensprache anwendet, wie wir sie auch sonst auf dem Kontinent zu finden



POSTERS BY
DESIDERIUS
von VÉGH

IN the Preface to the first number of Volume 4, we declared that the progress of trade and of means of communication was also bringing about an internationalisation of the language of advertising. Desiderius von Végh, a young Hungarian artist, specimens of whose work we present in this issue, might serve as an example of this tendency. There can be no doubt that a very powerful tradition of national art lives in the Hungarian people, but where we have to deal with propaganda for the commodities of our daily life, the things which are alike in Budapest, in Berlin, in Paris and in New York, we find that von Végh utilizes the same language of form to which we have become

Plakat / DESIDERIUS v. VÉGH / Posters



Plakate
DESIDERIUS
von
VÉGH
Posters

