

SWITZERLAND



DAVOS

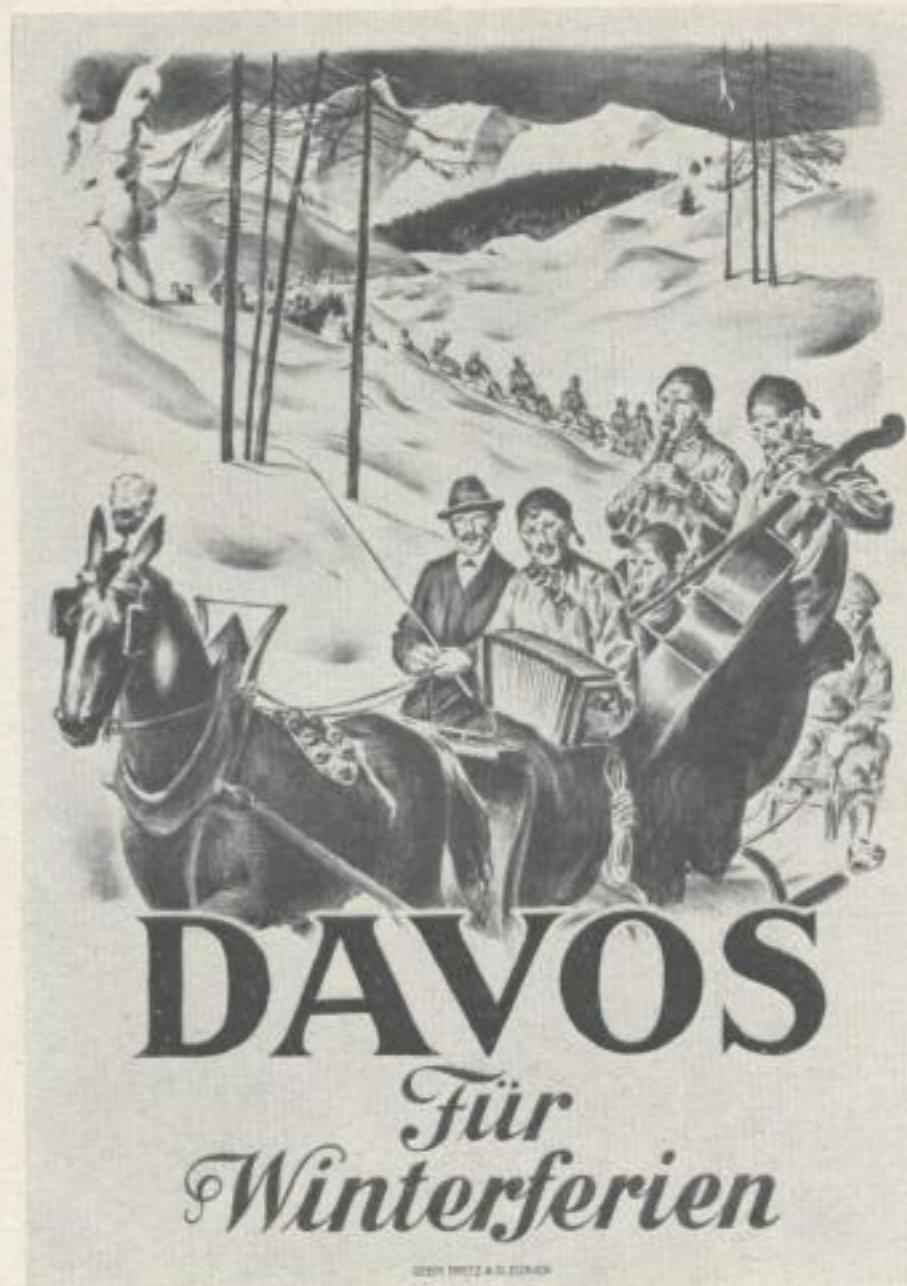
*Das
Sonnenland*

GISEH PRETE A ZURICH

ENTWURF

C. MOOS

DESIGN



DAVOS

*Für
Winterferien*

GISEH PRETE A ZURICH

phische Blätter. Ihre Auffälligkeits- und Werbe-
werte sind schwächer. Manche Künstler beherr-
schen die Schrift nicht und wollen sich auch nicht
mit ihr abgeben. Die bildliche Darstellung gerät
daher zuweilen in Zwiespalt mit der von fremder
Hand hinzugefügten Schrift. Oder es scheint die
Schrift mit dem Bild nur in lockerem Zusam-
menhang zu stehen; also daß man versucht wird, sie
abzutrennen, um die Bildgraphik rein zu genießen.

In dem ruhigeren Tempo des Schweizer Ge-
schäfts- und Verkehrslebens kommen die intimeren
Reize solcher Blätter immerhin gewöhnlich noch
zur Geltung. Demjenigen einer wirklichen Groß-
stadt vermöchten sie wohl kaum standzuhalten.
Nur wenige sind von größerer optischer Wirkung,
also auf weitere Entfernung gut erkennbar und
lesbar, ausgesprochene Plakate, wie etwa Persil
von Roedelberger und die Blaser-Pfanne von
Niklaus Stöcklin.

Wenn der Durchführung des Einheitsformates
durch die Allgemeine Plakatgesellschaft gedacht
wurde, die den größten Teil der Anschlagflächen
verwaltet, so verdienen auch die Drucker ein Wort
der Erwähnung.

posters are works of graphic art, their value as
sensational or propagandistic posters is less certain.
Many artists are not masters of lettering and do
not wish to be bothered with it. At times therefore
the picture is at variance with the lettering which
has been subsequently added by another hand.
Or the lettering appears to have very little connect-
ion with the picture, so that one is sometimes
tempted to cut it off and enjoy the picture for itself.

At the same time Swiss business life and traffic
move at a quieter pace, and the more intimate
charm of such posters usually achieves its effect
in the end. They would probably not be able to
withstand the tempo of a real great city. Very few
of them exercise a great optical effect, are visible
at a considerable distance, easily recognizable and
readable, such as the Persil poster by Roedelber-
ger, for example, or the Blaser-Pfanne by Niklaus
Stöcklin.

We have mentioned the carrying-out of the unifi-
ed format by the Allgemeine Plakatgesellschaft,
who control most of the poster space, but the
printers also deserve a word of recognition.

The firm of J. E. Wolfensberger in Zürich was