

# DEUTSCHE KARNEVALS-PLAKATE

## GERMAN CARNIVAL POSTERS

WORIN die Ursachen zu suchen sind, daß die Menschen die ersten zwei Monate im Jahre von einem ganz besonderen Freudigkeitstaumel befallen sind, ist an sich nicht so wichtig. Wir konstatieren nur, daß diese Zeit auch gesteigerte künstlerische Mittel benutzt, um ihrem Wesen Ausdruck zu verleihen. Der normale Mensch, der sonst verschlossen den Spieltrieb seiner Seele unter strengen Formen verbirgt, wird hier wieder Kind.

Der Karneval ist wohl das einzige, was in seinen gesamten Erscheinungsformen vom Mittelalter bis auf unsere heutige Zeit fortgelebt hat. Aber auch er hat sich modernisieren müssen, er hat sich dem Zeitgeiste gebeugt und ist eine Industrie geworden, die Reklame machen muß. Sogar sehr viel Reklame! Freilich hat es dieser Industriezweig ganz besonders gut, denn es gibt keinen Reklamekünstler, dem es nicht eine Freude wäre, in seinen Dienst zu treten. Hier ist der Künstler an keine Ware gebunden, es werden keine Forderungen absoluter Naturnähe gestellt, im Gegenteil: Die Phantasie soll das Wichtigste, die ganze Stimmung, hervorzaubern. Alles, was anzubieten ist, ist meistens sehr, sehr leicht geschürzt. Alle Voraussetzungen, ein leicht beschwingtes Künstlerherz in höchste Erregung zu versetzen, sind hier gegeben. Und so entstehen Plakate, die die sonderbarsten Fabelwesen und die charmantesten jungen Mädchen unter größtmöglicher Vermeidung jedes textilen Beiwerks mit der Verheißung romantischster Freuden zur Schau stellen. Nebenher, neben den Karnevalsplakaten, entfalten zwar zur gleichen Zeit auch die Pfandleihen eine recht lebhaft Propaganda. Der Fachmann kennt die Zusammenhänge, aber da dies die Schattenseiten dieser schönen Zeit sind, wollen wir sie ruhig im Dunkel verschwinden lassen.

Whatever may be the reason that humankind should be thrown into a perfect intoxication of jollity for the first two months of the year, it is certainly important for us to note that the spirit of the hour also requires its intensified artistic expression. It is the season when the normal citizen, who is otherwise accustomed to conceal his desire to frolic behind strict forms of conduct, once more becomes a child.

Carnival is without doubt the only phenomenon which, in all its phases, has succeeded in transmitting itself from mediaeval times to the present day. But even Prince Carnival has been forced to adopt modernity. He must compromise with the spirit of the age and he has become an Industry which must advertise. This industry does a great deal of advertising, in fact. But it is one that has a particularly rosy time of it, for there is no advertising artist who is not delighted to use his pencil and brushes in its service. The artist is not fettered here by commodities; no absolute conditions are laid down; on the contrary, fantasy is called upon to conjure up the most important factor, the atmosphere of joy. Everything offered is usually extremely light-weight. All the presuppositions calculated to work upon a light-hearted artist and inspire him to the highest degree to creation, are here fulfilled. And so posters are produced which depict the strangest, most fabulous monsters and the most charming young maidens, encumbered with as little textile decoration as possible and giving promise of romantic delights. To be sure, check by jowl with the carnival posters we find the announcements of the pawnbrokers, who at this time are prone to a particularly lively propaganda. The expert understands the connection