



ENTWURF

ULI HUBER

DESIGN

Druck von / Printed by  
KROGER & CO., BERLIN

Trotzdem das Zentrum des deutschen Karnevals im Rheinlande liegt, hat doch München, die liebe, alte Kunststadt, heute wieder die besten Faschingsplakate. Hier spricht tatsächlich die alte künstlerische Tradition noch sehr stark mit, sind doch die Künstlervereinigungen die Hauptträger der karnevalistischen Feste. Auch hier ist der Höhepunkt der Vorkriegszeit noch nicht wieder erreicht. Die Ursachen sind wirtschaftlicher Natur. Mit Freuden stellen wir fest, daß neben der Freude am wiedergefundenen karnevalistischen Treiben auch die Reklamekunst vom Karneval zu profitieren beginnt. Denn gerade, daß ein Künstler einmal ungehemmt seine Phantasie spielen lassen kann, gibt oft wichtige Fingerzeige für seine sonstigen Befähigungen. Und die Ausgelassenheit der Bildsprache zeigt ebenfalls manchem Reklame-treibenden ganz neue Wege für seine eigene Geschäftspropaganda.

H. K. FRENZEL

well enough, but as this is one of the shadowy sides of this pleasant season, we prefer to allow it to sink quietly into obscurity.

Although the focus of the German Carnival is centred in the Rhineland, Munich, that good old city of art, has once more produced the best "Fasching" posters. It is in fact the old artistic tradition which comes into play here, for the artists' societies are the principal promoters of the carnival festivities. Here too, the high level achieved before the war have not been reattained. The causes of this are economic. We rejoice to find that besides the joy taken in the revival of the carnival itself, advertising art has begun to profit directly from the carnival. The mere fact that an artist has for once an opportunity to let his fancy have full play often gives weighty evidence of his powers in other directions. And the freedom of this picture-language points out to many an advertiser new ways which might be followed in his own business propaganda.

Translated by E. T. S.