



Flugzeugaufnahmen zu Reklamezwecken für Bäder und Luftkurorte

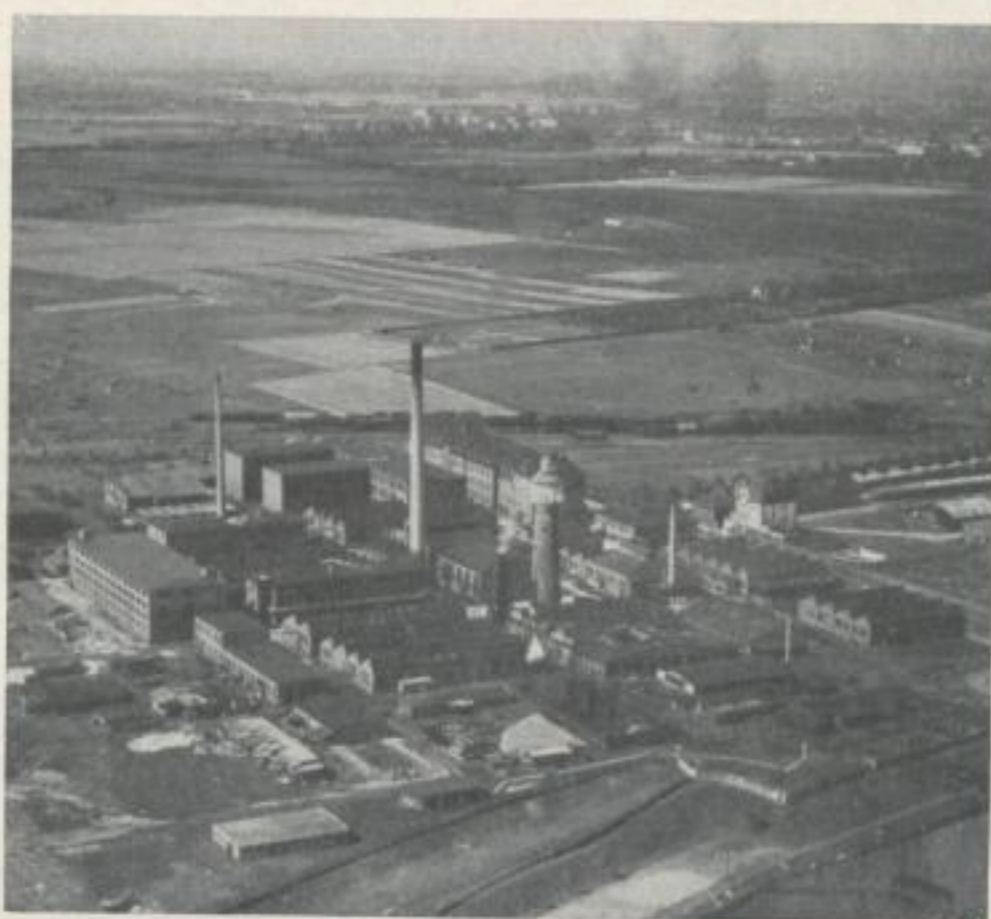
neu und schon deshalb wirkungsvoll zu sein, besitzen.

Eine höchst effektvolle Reklame ist ferner die Rauchschrift am blauen Himmel. Hierzu bedarf es eines sehr gut steigenden und ebenso wendigen Einsitzers, der in großer Höhe den Namenszug z. B. einer Zigarettenmarke, ausfliegt. Gleichzeitig wird durch eine besondere Einrichtung durch das bis zu den Steuerflächen durchlaufende Auspuffrohr ein dichter, weißer Qualm ausgeblasen, der als schmale Rauchfahne der Bewegung des Flugzeuges genau folgt, so daß das ausgeflogene Wort schließlich wie angeschrieben am blauen Himmel steht. Bei den in größeren Höhen fast stets ganz gleichförmigen Luftströmungen bleibt ein solches Wort längere Zeit gut erhalten und verschwindet schließlich in Richtung der jeweils herr-

schen Luftströmung. Geradezu Großartiges leistete auf diesem Gebiet ein ehemaliger englischer Fliegeroffizier, der sich zu bestimmten Jahreszeiten vor lauter »Himmelsschrift«-Aufträgen, die er in den verschiedensten Metropolen sowie Badeorten des ganzen Kontinents auszuführen hatte, kaum mehr retten konnte.

Die vorstehend beschriebenen Reklamemöglichkeiten ließen sich natürlich nicht allein von Industrie und Handel ausnutzen, sondern wären auch für politische Propagandazwecke — z. B. vor Parlaments- und Präsidentschaftswahlen — sowie u. a. für Bühne und Film von nachhaltiger Wirkung.

Bei der Anziehungskraft, die das Flugzeug heute noch ganz allgemein auf die großen Massen ausübt, wäre dessen weitestgehende Verwendung in allen Reklamefilmen gleichfalls von großer Be-



Eine erschöpfende Übersicht kann nur eine Photographie aus der Luft geben