Photographie-Flugzeug über dem Wolkenkratzerviertel von New York

Photographiekunst üblichen Abbildungen sowie die normalen Reproduktionen in Zeitschriften, auf Plakaten usw. müssen schon etwas ganz Außergewöhnliches zeigen, um noch die Aufmerksamkeit des flüchtigen Beschauers wachzurufen. Flugaufnahmen oder gar Filme, vom Flugzeug aufgenommen, könnten oft geradezu sensationell wirken. Dies gilt besonders für Luftbilder und Luftfilme solcher Touristenorte sowie internationaler Sportplätze etc., die im bergigen Gelände, also z. B. in der Schweiz oder in Norwegen liegen. Eine einigermaßen geschickte »Flugregie« könnte hier Wirkungen erzielen, die — evtl. gehalten durch eine verbindende Handlung — jeden Zuschauer in ihren Bann ziehen, wodurch die beabsichtigte Reklame eine ganz besonders nachhaltige Wirkung erzielen dürfte.

Die überhaupt denkbaren Reklamemöglichkeiten, die die Verwendung des Flugzeuges bietet, sind hiermit jedoch bei weitem noch nicht erschöpft. An dieser Stelle sollten jedoch zuerst einmal nur die naheliegendsten Aufgaben berücksichtigt werden, mit denen zunächst ein Anfang gemacht werden kann. Die weiteren Möglichkeiten ergäben sich dann am besten aus der Praxis selbst, und diese werden schließlich dahin führen, daß die Flugzeugreklame — wie man dieses weit verzweigte Gebiet umfassend bezeichnen könnte — in nicht allzu ferner Zeit zu einer der verbreitetsten Reklamearten wird.

Flugaufnahme von New York aus großer Höhe mit einem Zeiss-Objektiv (als Reklame für dessen hervorragende Qualität)

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id36788218-19270030/71 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT