Ausgabe für Groß-Berlin

Deutsche Allgemeine Zeitung

Die gewissenhafte Zählung

Urteil im Sommerfelder Mordprozeß

Wahrheit in der Reklame.

In einem viel beachteten Inserat kündigten wir vor etwa sechs Monaten an, dass die Qualität unserer OVERSTOLZ um 30% verbessert werden konnte, obgleich ihre gute Mischung sie schon vorher zur meistgerauchten 5Pfg.-Zigarette in Deutschland gemacht hatte.

Diese bedeutende Hebung des Qualitäts-Niveaus war das letzte Resultat einer gewaltigen Umsatzsteigerung, die es uns ermöglicht hatte, Spezialfabriken für diese Sorte einzurichten und in unserm Fach neuartige Arbeitsmethoden anzuwenden.

Eine Verbesserung der OVERSTOLZ um 30% war unser grösster Erfolg seit langen Jahren. Die Freude an diesem Erfolg wurde uns geschmälert, müssten wir glauben, dass irgend jemand unsere schwer nachzuprüfenden Angaben auch nur im geringsten als eine reklamemässige Übertreibung aufgefasst hätte.

Den Grundsatz „Wahrheit in der Reklame" betrachten wir als ein erstrebenswertes Ziel im deutschen Wirtschaftsleben. Um den Beweis zu erbringen, dass wir auch praktisch nach diesem Grundsatz handeln, haben wir uns entschlossen, unsere damaligen Angaben noch nachträglich von einem Notar prüfen zu lassen. Die über seine Feststellungen in unserer Rohtabakzentrale aufgenommene Urkunde hat folgenden Wortlaut:

Hiermit bescheinige ich, der unterzeichnete Hamburgische Notar, Dr Gustav Otto Bartels, dass ich aus den mir vorgelegten Original-Belegen, den Mischungsprüfungen und Buchungen der Tabak-Zigaretten G.m.b.H. in Hamburg festgestellt habe, dass die von dieser an die offene Handelsgesellschaft Haus Neuerburg zur Herstellung der Zigarette OVERSTOLZ gelieferten Tabakmischungen in der Zeit vom 5. Oktober 1925 bis 5. Oktober 1926 im Einkaufswerte um über 30% gestiegen sind.

Notariat Register Nr. 4780/1927

HAMBURG, den 11.8.1927

Notarunterschrift & Siegel
Dr. Bartels

Haus Neuerburg

Ausgezeichnetes halbseitiges Inserat der Zigarettenfabrik Neuerburg in ästhetisch wohlgefälliger Form und mit glänzenden Verkaufsargumenten im Text.

An exceptionally good half-page advertisement of the cigarette factory Neuerburg, arranged in a form that is aesthetically pleasing. The text contains splendid selling arguments.

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id38780218 7-19270040/15
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT