

Redaktion: 1. Stock, Postgasse 1, Wien, 1. Tel. 1-10-10

Verleger: Dr. Adolf Schöner, Postgasse 1, Wien, 1. Tel. 1-10-10

Neue Freie Presse.

Abendblatt.

Nr. 22446

Wien, Samstag, den 12. März

Preis 12 Groschen.

Verleger: Dr. Adolf Schöner, Postgasse 1, Wien, 1. Tel. 1-10-10

12. März 1927

Die neue, leichte, elektrische Methode, schön polierte Fußböden zu haben.

Jetzt können Sie alle Ihre Fußböden und Ihr Inventar rasch polieren, ohne daß Sie sich zur Erde beugen oder niederknien müssen und ohne sich die Hände schmutzig zu machen. Keine schwere Arbeit — keine schmutzigen Flecken und Kratzer. Es kommt nicht darauf an, ob die Fußböden alt oder neu sind, ob sie aus Holz, Parkett, Linoleum, Märfen, Marmor oder anderem Material bestehen.

Sie brauchen nur eine dünne Lage von Johnsons flüssigem Wachs auf den Boden zu streichen. Das trocknet und poliert den Fußboden und macht ihn sanftener. Dann fahren Sie mit Johnsons elektrischer Bürste über den Fußboden und lassen die Elektrizität die ganze Arbeit besorgen. Jedermal rascher und besser als nach der alten Methode, wobei Ihnen beinahe der Rücken droht.

Die neue, leichte, elektrische Methode, schön polierte Fußböden zu haben.

Jetzt können Sie alle Ihre Fußböden und Ihr Inventar rasch polieren, ohne daß Sie sich zur Erde beugen oder niederknien müssen und ohne sich die Hände schmutzig zu machen. Keine schwere Arbeit — keine schmutzigen Flecken und Kratzer. Es kommt nicht darauf an, ob die Fußböden alt oder neu sind, ob sie aus Holz, Parkett, Linoleum, Märfen, Marmor oder anderem Material bestehen.

Johnsons Wachs und elektrische Fußboden-Bürste



Mieten Sie bei: [List of agents and distributors]



Johnsons elektrische Fußboden-Bürste

Wien im

Agitation.

Die neue, leichte, elektrische Methode, schön polierte Fußböden zu haben.

Johnsons Wachs und elektrische Fußboden-Bürste

Mieten Sie bei: [List of agents and distributors]

S. C. Johnson & Son, Racine, Wis., U.S.A.

Die Inseratseite wirkt an sich ruhig, doch würdesie wohl noch besser wirken, wenn man die schweren Überschriften vermieden hätte.

The advertising page is in itself restful, but a better effect would no doubt have been attained by the avoidance of heavy captions.