



HANNS KROPFF, WIEN

PUNKTBEWERTUNG DER HARMONIE

EINE EINFACHE METHODE
ZUR KRITISCHEN BEURTEILUNG VON
INSERATENENTWÜRFEN

HEUTE kann kein Zweifel mehr darüber bestehen, daß die wissenschaftlich-exakten Methoden der psychologischen Untersuchung unbedingt dazu geeignet sind, die Qualitäten und den Wert eines Inserates einwandfrei zu zeigen. Aber nicht jeder, der Reklame treibt oder Reklame schafft, hat die Möglichkeit, seine Inserate wissenschaftlich auf ihre Wirksamkeit prüfen zu lassen.

Einerseits sind die Kosten derartiger Untersuchungen, vorausgesetzt, daß sie wirklich gründlich und genau gemacht werden, sehr hohe. Andererseits gibt es in Europa heute noch außerordentlich wenige Stellen, welche derartige Untersuchungen einwandfrei durchführen.

So wird allen denen, die sich praktisch mit der Reklame beschäftigen, eine Untersuchungsmethode willkommen sein, die zwar experimentelle, psychologische Prüfungen nicht ersetzt, aber doch zeigt, ob ein Inserat so vollkommen wie möglich in dieser unvollkommensten aller Welten ist. Jeder, der einigermaßen vorgebildet ist, Vorurteile und Vorliebe beiseite stellen kann und klaren Menschenverstand hat, kann sie ohne großen Zeitverlust und beinahe umsonst durchführen.

Der Hauptfaktor für den Erfolg eines Inserates ist die *Harmonie seiner Erscheinung*. Große umfassende Prüfungen vieler hunderte Inserate haben gezeigt, daß nur diejenigen Anzeigen 100 Prozent Aufmerksamkeits- und Gedächtniswirkung hatten, welche in der Gesamterscheinung harmonisch sind.

Unter Harmonie des Inserates ist die Einheitlichkeit aller Teile zu verstehen. Illustration, Text und Schlagwort müssen sowohl im Geiste als auch in der Erscheinung einander ergänzen, keines darf das andere stören, jedes muß sich geschickt einordnen, damit von der Gesamterscheinung des Inserates ein harmonischer Eindruck ausgeht. Es gibt natürlich Fälle, in denen entweder die Illustration oder das Schlagwort oder der Text dominieren soll, aber auch hier muß zu einer vollkommenen Wirkung ein tiefer Grund für diese Dominante vorhanden sein.