

Ist die Harmonie das große Endziel, so sind die Wege, welche zu ihr führen, folgende:

1. Idee,
2. Illustration,
3. Schlagwort,
4. Text,
5. Satz,
6. Arrangement von 2, 3 und 5,
7. Druck.

Beginnen wir also mit der praktischen Arbeit. Um ein Inserat sachlich zu kritisieren und seine Einheitlichkeit festzustellen, müssen wir uns selbst eine Bewertungsskala aufsetzen. Diese Skala bewertet das Inserat nach Punkten und wird aufgestellt für alle Faktoren, die das Inserat schaffen: Also für: Idee, Illustration, Schlagwort, Text, Satz, Arrangement und Druck und zum Schluß für die Harmonie oder Einheitlichkeit. Die Prüfung und Bewertung dieser 7 Einzelfaktoren wird leichter werden, wenn wir zuerst die Skala für die Harmonie aufstellen.

Schätzungstabelle für Harmonie

Um die Harmonie oder Einheitlichkeit eines Inserates zu beurteilen, muß vor allen Dingen eine Liste der möglichen Harmonien aufgestellt werden. Ich schlage vor:

1. Harmonie mit der großen Reklameidee des Artikels,
2. Harmonie mit dem Erzeugnis selbst,
3. Harmonie mit der Reklameidee des gegenwärtigen Feldzuges,
4. Harmonie mit dem gegenwärtigen Verkaufsplan,
5. Harmonie mit den Kreisen, an die man sich wendet,
6. Harmonie mit der Zeit,
7. Harmonie mit den vorhandenen Mitteln.

Wenn wir als Gesamtpunktzahl für die Liste der Harmonie 60 Punkte vorsehen, so können wir sie praktischerweise folgendermaßen verteilen:

1. Harmonie mit der großen Reklameidee des Artikels

Der Gesamteindruck des Inserates muß die große Idee des Artikels zweifellos und leicht erkenntlich ausdrücken. Ist dies der Fall, so erhält es 15 Punkte. Tut es das nicht oder weniger stark, so ist es erheblich schlechter zu bewerten.

2. Harmonie mit dem Erzeugnis

Der Gesamteindruck des Inserates muß dem Charakter und der Atmosphäre des Artikels mög-

