



Kauft Noten für Frühlingslieder
bei Martin Grieder!



lichst nahe kommen. Es wäre falsch, ein Seifen-
inserat so aufzumachen wie ein Inserat für Eisen-
waren, oder ein Zigaretteninserat wie eines für
Automobile. Ist die Lösung vollständig gelungen,
bekommt das Inserat *10 Punkte*. Schlechtere Lö-
sungen erhalten entsprechend weniger Punkte.

*3. Harmonie mit der Reklameidee des gegen-
wärtigen Feldzuges*

Das Inserat muß einerseits ein vollkommen
abgeschlossenes, individuelles Ganzes bilden,
andererseits muß es unbedingt erkennbar sein als
Teil des gegenwärtigen Feldzuges. Die Freunde
des Artikels müssen ihn in dem Inserat sofort er-
kennen. Neue Kunden müssen den Zusammenhang
mit dem gegenwärtigen Feldzuge klar empfinden.
Die höchste Leistung erhält *10 Punkte*.

4. Harmonie mit dem gegenwärtigen Verkaufsplan

Das Inserat darf weder im Gesamteindruck noch
im Texte, noch in der Abbildung kollidieren mit
der großen oder kleinen Verkaufspolitik des Ge-
schäftes. Die beste Lösung erhält *10 Punkte*.

*5. Harmonie mit den Kreisen, an die man sich
wendet*

Abstimmung des ganzen Inserates auf die Men-
talität der mutmaßlichen Käufer. Abstimmung auf
deren Gruppengeist. Die beste Lösung erhält
8 Punkte.

6. Harmonie mit der Zeit oder Saison

Das Inserat muß zeitgerecht erscheinen, nach
Tagen, Monaten und Jahreszeiten. Einwandfreie
Zeit erhält *10 Punkte*.

7. Harmonie mit den vorhandenen Mitteln

Die aufgewendeten Mittel müssen in Einklang
sein mit den erwarteten Erfolgen. Das bezieht sich
auf die Größe des Inserates und die Benützung
der Blätter. Die beste Lösung erhält *7 Punkte*.

Der fertige Entwurf des Inserates, ich meine also
der tadellose Abzug der gesamten Anzeige, wo-
möglich auf demselben Papier, auf dem es erscheinen
soll, ist mit dieser Skala der Harmonie zu prüfen.
Diese Prüfung sollte niemals von einer Stelle allein
geschehen, sondern am besten von 3 Stellen:

- dem obersten Leiter des ganzen Geschäftes,
hauptsächlich des Verkaufes,
- dem obersten Leiter der Reklame und —
- womöglich von einem sehr intelligenten Kon-
sumenten.

Die Klassifikation dieser drei unabhängig von
einander prüfenden Stellen wird dann summiert