

und ergibt die Note, die das Inserat erhält. Vorausgesetzt, daß man bei 60 Punkten bleibt, soll man ein Inserat, das bis zu 45 erhält, erscheinen lassen. Wenn Verbesserungen leicht möglich sind, so daß man der obersten Punktzahl naherückt, müssen sie durchgeführt werden.

Inseratentwürfe, die 45 Punkte nicht erhalten, sollten von Grund auf neu bearbeitet werden.

Entsprechend den 4 Punkten der Harmonie müssen auch die einzelnen Faktoren von der Idee bis zum Druck einer solchen Punktbewertung unterzogen werden.

Wenn selbst kritische Menschen an der Arbeit sind, so wird jeder der Spezialisten seine eigene Arbeit kritisch unter die Lupe nehmen. Greifen wir z. B. die Illustration heraus.

Der Illustrator muß, ehe er seine Skizze in's Reine zeichnet bzw. vorlegt, diesen Entwurf prüfen, ob er übereinstimmt:

- mit der großen Reklameidee des Artikels,
- mit dem Erzeugnis selbst,
- mit der Reklameidee des gegenwärtigen Feldzuges,
- mit dem gegenwärtigen Verkaufsplan,
- mit den Kreisen, an die man sich wendet,
- mit der Zeit, in der das Inserat erscheint,
- mit den vorhandenen Mitteln zur Reproduktion.

Er sollte sich nun eine Punktbewertung zurechtlegen, die ähnlich, wie ich es bei der Harmonie gezeigt habe, für jeden der einzeln angeführten Fälle bestimmte Punktwerte gibt. Erreicht nun sein Entwurf eine möglichst hohe Punktzahl für jeden Fall, so kann er mit sich zufrieden sein, tat er das nicht, so muß er ihn solange verbessern, bis er die höchst mögliche Punktzahl herausgeholt hat.

In demselben Sinne müssen die übrigen Einzel-faktoren auf die Höhe ihrer Vollkommenheit geprüft werden. Wenn es möglich ist, sollte man auch diese Prüfung durch unbeteiligte Dritte, bzw. durch sehr objektive Sachverständige vornehmen lassen.

Es ist ganz klar, daß diese von mir zuletzt angeführte Abschätzung in der Praxis zuerst gemacht werden muß, d. h. also, daß, ehe ein vollständiger Inseratentwurf oder »Abzug« vorliegt, der auf die Harmonie geprüft werden soll, alle 7 Einzelteile von der Idee bis zum Druck bereits geprüft sein müssen.

Man könnte die Einzeltabellen zur Bewertung der verschiedenen Faktoren auch sehr stark erweitern, indem z. B. für die Illustration beigefügt werden:

