



für die Herbst-u. Winter-Mode  
Sind **ULLSTEIN-SCHNITTE**  
Über 2000 sind bis jetzt erschienen!

Die Technik, die zeichnerische Durchbildung, die Farbgebung im einzelnen und im gesamten, die Kombination zwischen Illustration und Schriftzeichnung, die Darstellung von Waren und Pakungen usw. usw.

Richtig angewendet, würde so eine Erweiterung und Spezialisierung der Skala sicher von großem Vorteile für die einzelnen Mitarbeiter sein: den Reklamechef, den zeichnenden Künstler, den Textschreiber, den Satz- und Druckfachmann usw., usw.

Eine derartige Selbstkritik wird unzweifelhaft die Gesamterscheinung und den Gesamtwert eines Inserates erheblich verbessern. Wenn dann das fertige Inserat zur Prüfung seiner Harmonie kommt, dann kann es schon einmal nicht geschehen, daß über irgend einer besonders packende Illustration z. B. ein schlecht gesetzter Text übersehen oder über irgend einem Trick im Schlagworte eine schwache Illustration nicht bemerkt wird.

Es könnte möglich sein, daß große Geister in der heutigen Reklame eine solche selbstkritische Methode mit dem Einwande ablehnen, daß die wahrhaft großen Dinge in Kunst und Literatur

Entwürfe

ALBERT HEIM

Ob eine Schulzeheißt, ob Schmutz,  
Der Höder ist der Ullstein-Schnitt



2000  
**Ullstein-Schnitte**  
SIND ERSCHIENEN

HEIM



Ich hab's  
ich bring der Else mit  
den Stoff zum neustern  
**ULLSTEIN-  
SCHNITT**  
2000 sind erschienen für  
herbst u Winter