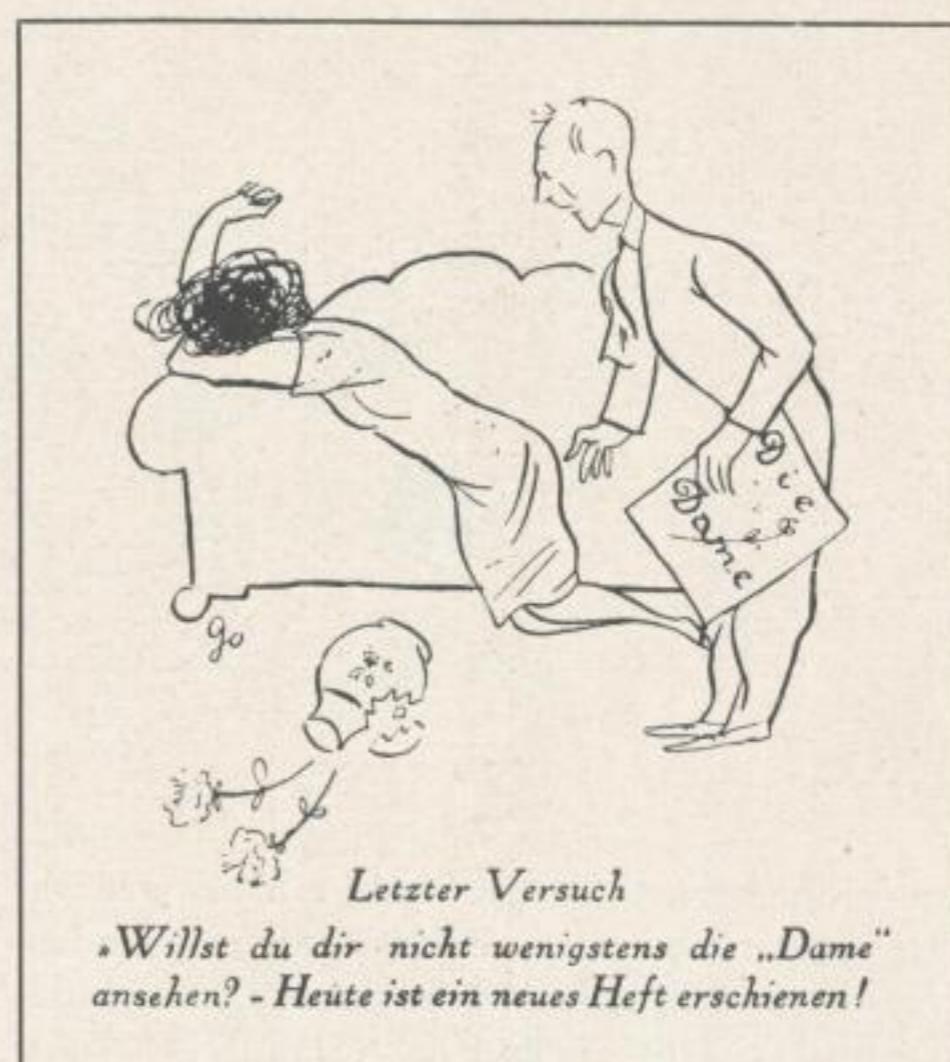


WALENTIN ZIETARA



ERICH GODAL

TRAUGOTT SCHALCHER PROPORTION UND KARIKATUR PROPORTION AND CARICATURE

IM Reklamebild wie in der Karikatur werden die tatsächlichen Proportionen oft willkürlich verschoben zu dem Zwecke, das Auge des Betrachters auf das hinzu lenken, was im Bild die Hauptsache ist. Da schreitet z. B. ein Schutzmarkenmannchen in riesenhaften Proportionen über eine Stadt hin, zum Zeichen, daß die Artikel dieser Marke die Stadt beherrschen. Oder eine Zigarette wird so groß dargestellt, daß Bäume und Kirchtürme dagegen wie aus einer Spielzeugschachtel zu kommen scheinen. Eine absichtliche Veränderung der Proportionen bedingt nicht absolut die Karikatur. Auch werden Proportionsverschiebungen im Wandel der Kulturen verschieden empfunden. Die Zeit von 1840–1870 kannte Daumier als Karikaturisten und Spaßmacher; unsere Zeit empfindet ihn als großen, ernst zu nehmenden Künstler. Seine einst als aktuelle Spottbilder gewerteten Arbeiten gelten heute vielfach als zeitlose Werke hoher Kunst. Umgekehrt wird manches,

IN advertising pictures and posters the real proportions of things are often deliberately distorted just as in caricature, in order to attract the eye of the beholder to that which is of primal importance. For example, a trade-mark mannikin may stride like a giant across a whole town as a sign that the articles which he represents dominate the town. Or a cigarette may be drawn so large that trees and church-towers seem in comparison to have come out of a box of toys. Such an intentional alteration of proportions does not necessarily imply caricature. The course of civilization causes such proportional distortions to be appreciated differently in different ages. From 1840 to 1870 Honoré Daumier was appreciated as a caricaturist and fun-maker; in our own day he is held up to honour as a great artist whose work is to be taken seriously. Works of his which were once valued merely as topical cartoons are reckoned to-day as timeless works of fine art. On the contrary,