



KARL BERTSCH

was einmal ernsthaft, groß und erhaben gedacht war, heute von vielen als Karikatur empfunden. Um niemand zu verletzen, sei ein abseits liegendes Exempel herangezogen, das Standbild Kaiser Karls V. in Palermo, von dem Felix Lorenz schreibt: Er (Karl V.) gleicht einem mißgelaunten Schneidergesellen, und statt des Szepters scheint er eine Elle zu schwingen. Zum Beweis, daß das Denkmal durchaus nicht als Karikatur wirken sollte, sei die Inschrift auf dem Sockel wiedergegeben: D. O. M. Carolus V. Hassiaco Saxonico Germanico Hispanico Gallico Africano Turcico Mexicano Peruano Mulucensi Imperatori ter maximo etc.

Die gleichen Leute, die noch vor kurzem über exotische Götzenbilder gelacht haben, betrachten sie heute mit erhabenen Schauern als Zeugnisse tiefster Inbrunst einer naiven Kunst. Solcher Umschwung der Gesinnung kommt von veränderten Lebensgesetzen. Die Anschauung hat sich gewandelt. Dem Reklamer dürfen diese Veränderungen nicht fremd bleiben. Zwar darf er nicht von ihnen mitgerissen werden, aber er muß mit ihnen manövrieren können. Der Reklamer muß wissen, wo der Stil der Zeit hinwill. Der Reklamer muß mit Proportionen schalten lernen. Er kann dabei von der Kulturgeschichte und von begabten Karikaturisten manches lernen.

Talentlose Karikaturisten aller Zeiten glaubten und glauben genug getan zu haben, wenn sie ihrem Zerrbild einen ganz großen Kopf verliehen, kleine Beine und zu kurzer Rumpf. Oder wenn sie die Nase so vergrößerten, daß jede Analogie mit der Wirklichkeit ausgeschlossen war. Vielleicht hat man früher einmal über dergleichen Späße gelacht, heute wirkt so etwas nur noch albern und langweilig. Der begabte Karikaturist arbeitet anders. Er übertreibt auch, aber nicht so plump. Er holt

much that was once intended to be taken seriously and felt to be great and dignified art appears to many to-day as caricature. In order to hurt nobody's feelings, let us take an example from a distance—the statue of Emperor Charles V in Palermo, of which Felix Lorenz writes: "He, (Charles V) looks like an ill-tempered tailor's apprentice and appears to wield a yard-measure instead of a sceptre." As a proof that the monument was never intended to have the effect of caricature we may cite the inscription on the base, which reads: "D. O. M. Carolus V. Hassiaco Saxonico Germanico Hispanico Gallico Africano Turcico Mexicano Peruano Mulucensi Imperatori ter maximo etc."

The same people who were laughing at exotic idols a short time ago look at them to-day with awe and regard them as witnesses of the deepest emotions of naive artists. Such reversions of opinion arise from changes in the very laws of life. The whole point of view has changed. The advertising artist must take these alterations into account. To be sure, he must not let himself be carried away by them, but he must be able to manoeuvre with them. The advertising artist must perceive whither the style of the day is tending. He must learn to play with proportions. Thereby he can learn a great deal from the history of culture and from gifted caricaturists.

Untalented caricaturists of all ages believed and still believe that they have done enough if they furnish the subject of the cartoon with a monstrous head, tiny legs and too short a body. Or when they enlarge the nose to such an extent that no semblance of reality is left. Perhaps people were formerly amused by such jokes, but to-day such things appear only dull and stupid. The gifted caricaturist goes differently to work. He also