JAHRBÜCHER AMERIKANISCHER REKLAMEKUNST

Soeben erschienen:

Fifth Annual of Advertising Art

(Fünftes Jahrbuch der Reklamekunst für das Jahr 1926)

ferner sind noch lieferbar:

The Second Annual of Jllustrations for Advertisements in the United States

(Zweites Jahrbuch der Reklame-Illustrationen in den Vereinigten Staaten)

Third Annual of Advertising Art

(Drittes Jahrbuch der Reklamekunst)

Fourth Annual of Advertising Art

(Viertes Jahrbuch der Reklamekunst)

Herausgegeben vom ART DIRECTORS CLUB in NEW YORK
Verlegt bei THE BOOK SERVICE COMPANY, NEW YORK

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im »ART DIRECTORS CLUB« in NEW YORK und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur, Entwürfe von über 150 der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170—200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung, auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt

B E Z U G S P R E I S

FIFTH ANNUAL . . . . . gebunden Mk. 35.–
SECOND ANNUAL . . . . . gebunden Mk. 28.–
THIRD ANNUAL . . . . . gebunden Mk. 35.–
FOURTH ANNUAL . . . . . gebunden Mk. 28,–

Alleinvertrieb für Deutschland und Oesterreich

Phönix Illustrationsdruck und Verlag GmbH., Berlin SW 68
Lindenstraße 2

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19270040/98 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT