



# J U L I U S K L I N G E R

V O N H. K. F R E N Z E L

BETRACHTEN wir das Werk eines Künstlers aus Anlaß seines fünfzigsten Geburtstages, so fragen wir uns immer wieder, wie wohl die Menschen darauf gekommen sein mögen, gerade den fünfzigsten Geburtstag besonders zu feiern, denn fast bei jeder starken Künstlerpersönlichkeit konstatieren wir neben der Reife immer wieder neue Entwicklung. Und so ist es auch mit *Julius Klinger*, den wir heute als Fünfzigjährigen begrüßen.

Wir wollen hier, im Rahmen dieser Publikation, eine Reihe seiner früheren markanten Plakatschöpfungen in das Gedächtnis zurückrufen. Sie sind uns allen noch geläufig, sie führen uns zurück in jene Entwicklungsepoke, die den Ruf des deutschen Künstlerplakats begründete. Die Anregungen hierzu gingen von England aus. Aber mit wirklicher Begeisterung wurde in der damaligen Zeit die Kunst in Deutschland in den Dienst der Reklame, in den Dienst des Kaufmanns

AN appreciation of an artist's work on the occasion of his fiftieth birthday brings the question to mind again as to what it may be that causes people to single out a man's fiftieth birthday for celebration. Actually every vigorous artistic personality is marked by something more than maturity—constant development is just as characteristic an element of his character. This may truly be said of *Julius Klinger* whom we have the honor to greet to-day on his fiftieth.

In this issue we have reproduced a number of his earlier, vigorous poster designs. They are still fresh in our memory and recall the period of expansion which brought fame to Germany's art poster. The influences at work here can be traced to England. In Germany at that time, however, art was placed at the service of the merchant and his advertising with real enthusiasm. This was by no means a chance phenomenon: art in advertising is now recognized as a very necessary artistic ex-