



R. L. LEONARD
Colgate & Co.

nach seinem entspricht. Und Arbeiten dieser »modernen« Künstler werden für Reklamezwecke immer mehr verlangt, denn unsere Reklametreibenden fangen an, sich bewußt zu werden, daß nur mittels *moderner Kunst* die Produkte eines *modernen Zeitalters* an *moderne Konsumenten* verkauft werden können.

Daß die Kunst ein wichtiger Faktor in der Reklame ist, steht heute fest; aber nur, weil sie ihre Verkaufskraft bewiesen hat, hat sie sich diesen Platz an der Sonne erobert. *Moderne Kunst* verkauft eine Ware erfolgreicher als veraltete Kunst, weil nur sie mit dem Geiste der Zeit zusammenklingt. Sie ist die einzige Kunstform, die diese Atmosphäre von Kraft und Schnelligkeit vermittelt, die das Leben von heute charakterisiert — besonders in Amerika.

Robert L. Leonards Ruf in der amerikanischen Reklame hat keineswegs schon seinen Höhepunkt erreicht. Seine Gefolgschaft, die heute schon alle weitblickenden Köpfe unter den künstlerischen Leitern umfaßt, ist ständig im Wachsen begriffen — sowohl an Zahl als auch an Begeisterung.



R. L. LEONARD
Dorland Advertising Agency
Guerlain Perfumery



R. L. LEONARD
Colgate & Co.

because our advertisers are beginning to realize that only "modern" art can adequately sell to "modern" consumers the products of a "modern" age.

Art is to-day recognized as an important factor in advertising, but it has gained this place in the sun solely because of its demonstrated selling power. Modern art sells goods more effectively than art of the old school, because it is more in harmony with the spirit of the times. It is the only form of art that can adequately convey the dual impression of power and speed that characterizes

the life of today — particularly in America.

Mr. Leonard's vogue in American advertising has by no means reached its height. His following, which already includes the more discriminating art directors, is steadily growing, both in numbers and in enthusiasm.

ÜBERSETZT VON E. L.