

JAHRGANG 4

HEFT NR. 6

GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

MONTHLY MAGAZINE FOR PROMOTING ART IN ADVERTISING



HERAUSGEBER: PROF. H.K.FRENZEL: EDITOR

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK-VERLAG G.M.B.H. BERLIN SW 68 LINDENSTR. 2