



A. M. CASSANDRE

le parti-pris strictement linéaire qui fut adopté: délimitation exacte des contours, des surfaces et des masses suivant des figures géométriques extrêmement faciles à reproduire.

*Court historique de l'oeuvre de Cassandre.*

Maintenant que sont déterminées les directives générales de la technique de Cassandre, voyons comment s'est produite son évolution.

Cassandre se destinait à l'architecture — comme d'ailleurs nombre d'affichistes français modernes — lorsque lui vint l'idée d'appliquer ses principes de constructeur à un art qui jusqu'alors, en France, semblait s'éterniser dans une formule trop limitée: le genre Capiello.

Toutefois, ses premières créations témoignent d'une certaine hésitation. Son affiche pour les pâtes Garres n'est qu'un compromis entre un sujet à tendance humoristique et les premières velléités d'une facture volontairement simpliste qui s'épanouira plus tard. L'idée, la scène, gardent encore ici la place prépondérante. Et cela de façon d'autant plus fâcheuse qu'elles n'ont qu'un rapport assez lointain avec le produit à vendre.

Dans l'autre exemple reproduit ici (Affiche pour l'Aéro-Club de Bourgogne), nous voyons au contraire paraître nettement le souci de la forme pure,

er cherche sie auch so zu gestalten, daß sie, falls es notwendig wird, sie von zweiter Hand reproduzieren zu lassen, sozusagen rein mechanisch wiedergegeben werden können. Aus diesen Gründen also bedient ersich streng linearer Mittel: Exakt geführte Konturen, die äußerst leicht zu reproduzieren sind.

*Kurzer Überblick über Cassandre's Schaffen.*

Nun wir Cassandre's Technik in großen Zügen beleuchtet haben, wollen wir den Gang seiner Entwicklung betrachten: Cassandre widmete sich, wie eine ganze Anzahl anderer französischer Plakatmaler, zuerst der Architektur, bis ihm die Idee kam, die Prinzipien des Baumeisters auf einen Kunstzweig zu übertragen, der sich bislang in Frankreich in einem sehr eng begrenzten Begriff zu erschöpfen schien: im Genre Capiello.

Aus seinen ersten Arbeiten freilich spricht noch ein gewisses Zögern. Sein Plakat für Teigwaren Garres ist noch ein Kompromiß zwischen einem humoristischem Sujet und den ersten Anläufen zu einer bewußt vereinfachten Formgebung, die sich erst später entfalten sollte. Hier ist noch die Idee, die szenische Darstellung das Vorherrschende. In dem nächsten hier gezeigten Beispiele dagegen — dem Plakat für den Aero-Club Bourgogne — empfinden wir schon, wie er sich rein um die Form an