



A. M. C A S S A N D R E

de la forme qui se suffit à elle-même, sans qu'il soit nécessaire de l'asservir à un inutile scénario. Ce beau corps athlétique, ailé, s'enlève d'un large mouvement, sur un fond dont les éléments décrivent le même envol. C'est déjà du Cassandre.

Mais cela ne suffisait pas encore à notre artiste. Il voulait faire plus vigoureux, plus fort. C'est alors que, par bonheur, une grande firme de meubles, séduite par la technique moderne, s'adressa à lui pour faire un lancement de grande envergure. Et l'on eut la surprise de voir un jour, dans Paris, ces fameux panneaux du Bûcheron aux quels je faisais allusion tout à l'heure et dont vous voyez ici un exemple.

L'impression produite par ces panneaux fut considérable. Le public français, très conservateur, cria d'abord au »cubisme«. Et puis, petit à petit, il fallut bien convenir que cette technique nouvelle était très publicitaire et pouvait donner des résultats très intéressants.

Les annonceurs, en particulier, encore plus conservateurs que le public, se rendirent compte que pour lutter contre semblable formule il fallait nécessairement abandonner les vieilles routines. Le »Bûcheron« avait réellement ouvert la voie à l'affiche française moderne. Et si j'insiste là-dessus, c'est pour que mes lecteurs allemands, habitués

sich bemüht, um die Form, die sich selbst genügt, ohne daß es nötig ist, sie einem überflüssigen szenischen Vorgang unterzuordnen. Wie sich dieser schöne athletische Körper mit seinen Flügeln in breiter Schwingung emporhebt — das ist schon Cassandre.

Aber noch genügt der Künstler sich selbst nicht. Er will stärker, eindringlicher wirken. Und so erlebte man in Paris eines Tages die Ueberraschung, diese fabelhaften Reklame-Flächen für Bûcheron zu sehen, von denen wir hier ein Beispiel zeigen. Die Wirkung, die sie hervorriefen, war außerordentlich . . . Das französische Publikum, das ja im Grunde sehr konservativ ist, schrie zuerst: »Kubismus«. Nach und nach wurde zugegeben, daß diese neue Technik sehr werbewirksam ist, und daß sich mit ihr riesig interessante Resultate erzielen lassen. Besonders die Reklametreibenden, die vielleicht noch konservativer sind als das Publikum selbst, wurden sich bewußt, daß man, um sich erfolgreich gegen so etwas zu behaupten, unbedingt die veralteten Formen verlassen mußte. Bûcheron hat tatsächlich dem modernen französischen Plakat den Weg gewiesen. Ich betone dies, damit meine deutschen Leser, die schon längst an diese moderne Auffassung gewöhnt sind, verstehen können, daß es sich für uns Franzosen, die wir die größten