



A. M. CASSANDRE

essentiel puisque c'est ce nom qui doit rester fixé dans la tête du passant. Il donne donc à ce nom beaucoup de place et cherche à utiliser de façon décorative la forme des lettres qui le constituent. C'est le cas, par exemple, des affiches pour l'apéritif Pivolo, très frappantes l'une et l'autre. Il est arrivé, d'ailleurs, qu'en exagérant ce système Cassandre compliquât singulièrement ses maquettes, témoin l'affiche pour le »Château de la Roche Vasouy«, véritable rébus qui veut dire vraiment trop de choses à la fois, ou encore l'affiche annonçant que les Magasins du Bûcheron ont gagné le grand prix de l'Exposition des Arts Décoratifs. On sent bien qu'il y a eu un effort pour faire entrer tout le texte dans les lignes générales de la composition, mais cela détruit complètement toute simplicité.

Combien meilleure, à mon avis, est cette affiche réalisée pour le journal »L'Intrans«, qui, en une seule image, suggère d'une façon extrêmement puissante l'idée d'information. On a bien là, d'un seul coup d'oeil, une suggestion brutale, immédiate, presque physique.

C'est sur cette création admirable que je veux terminer cette étude, persuadé que mes lecteurs allemands y trouveront, mieux encore que bien des Français, un véritable chef d'oeuvre de réalisation publicitaire.

Namen einen breiten Raum ein und bemüht sich, die Schrift möglichst dekorativ zu verwenden. Beispiele hierfür sind die beiden sehr wirksamen Plakate für das Apéritif »Pivolo«. Durch eine Übersteigerung dieser Manier ist Cassandre freilich dahin gekommen, einzelne seiner Entwürfe zu sehr zu komplizieren, so z. B. das Plakat für »Schloß Roche Vasouy«, das in der Häufung seines Textes fast zum Rätsel geworden ist; oder gar das Plakat, in dem Bûcheron ankündigt, daß er den ersten Preis in der Internationalen Ausstellung für dekorative Kunst erhalten hat:

Man fühlt die Anstrengung, die es gekostet hat, all den Text in den Entwurf hineinzuzwingen, und jede Klarheit wird zerstört.

Viel besser ist meiner Ansicht nach das Plakat für die Zeitung »L'Intrans«, das rein bildmäßig in außerordentlich packender Form den Begriff der Nachrichtenübermittlung zum Ausdruck bringt. Man erhält in einem einzigen Augenblick einen überaus starken, fast physisch wirkenden suggestiven Eindruck.

Mit der Betrachtung dieser fabelhaften Arbeit will ich meine Studie schließen. Ich bin überzeugt, daß meine deutschen Leser — weit mehr noch als jeder Franzose — in diesem Plakat ein wahres Meisterwerk der Reklame sehen. *Übersetzt von E. L.*