

# WETTBEWERBS-ERGEBNISSE

## PLAKATWETTBEWERB DES DEUTSCHEN BRAUERBUNDES



1. Preis  
VALENTIN ZIETARA



2. Preis  
FELIX JACOB

Für den vom Deutschen Brauerbund, Berlin-Charlottenburg, Kantstr. 10, ausgeschriebenen engeren Wettbewerb zur Schaffung eines Plakates »Trinkt Deutsches Bier« waren 25 Entwürfe eingegangen, die den Bedingungen des Ausschreibens entsprachen.

Als Preisrichter fungierten die Herren:  
Braureidirektor R. Funke, Berlin, Präsident des Deutschen Brauerbundes,  
Generaldirektor E. Mathias aus Dresden,  
Professor H. K. Frenzel, Berlin,  
Professor E. Böhm, Berlin,  
Kunstmaler W. Hippel, Berlin.

Die Entscheidung lautete wie folgt:

1. Preis: Kennwort »Hört, Hört« *W. Zietara*, München, 2000 RM.,
  2. Preis: Kennwort »Hektor« *Felix Jacob*, Berlin, 1000 RM.,
  3. Preis: Kennwort »Gerste« *Fritz Kükenthal*, Berlin, 750 RM.,
- Zwei Ankäufe: Kennwort »Prosit« und »Gerät« *Georg Baus* Leipzig, und *Felix Jacob*, Berlin, je 750 RM.

Außerhalb des Wettbewerbs wurde der hier an letzter Stelle gezeigte Plakatentwurf von Herrn Maler W. Hippel, Berlin, zum Ankauf vorgesehen.