

DIE PROPAGANDA IM FILM



Der Rhythmus unserer Zeit gleicht dem Schlage des menschlichen Pulses, heißt jagendes Tempo, Hast!

Auch die Propaganda hat dieser Tatsache Rechnung tragen müssen. Das Plakat, das Zeitungsinsert ist vorwiegend auf Blickfang eingestellt, in kurzen, prägnanten Worten spricht die Lichtreklame zu uns.

Der Film vollends hat als Propagandamittel seine Weitschweifigkeit aufgegeben und ist zum pointierten Werbe-Kurz-Film geworden! Auf 20 Metern Filmband wirbt groteske Handlung für das ideale Bett (vgl. Abb.), lenkt der Märchen-Werbekurzfilm das Augenmerk auf die unübertreffliche XX. Nähmaschine hin.

In der Tat eine Propagandamethode, die, wie kaum eine andere, das Nützliche mit dem Angenehmen verbindet!



WERBEKUNST
EPÖCHE
 REKLAMEGES. M. B. H.
 DAS
 DEUTSCHE
 GROSSUNTERNEHMEN
 FÜR
KINOREKLAME
WERBEFILM
LICHTBILD

ZENTRALBÜROS:
 FRANKFURT A.M.
 NECKARSTR. 9
 TELEF. HANSA 5709 u. 1865

BERLIN
 UNTER DEN LINDEN 56
 TELEF. ZENTRUM 7025 u. 4472