

DIE ENGLISCHE WERBEGRAPHIK "ART IN ADVERTISING"

VON PERCY V. BRADSHAW, DIREKTOR DER PRESS ART SCHOOL IN LONDON

Dieses Buch ist das Standard-Werk der englischen Reklamekunst. Auf ca. 500 Seiten in Großquart-Format mit etwa 800 zum Teil vollfarbigen Abbildungen werden die besten Leistungen der englischen Werbegraphik vorgeführt. Percy V. Bradshaw, der Direktor der Hochschule für Graphische Künste in London, eine Autorität von internationalem Ruf, hat diesem umfassenden Werk einen besonderen Teil eingefügt, in dem er durch Beifügung von Skizzen zu werbegraphischen Arbeiten auf das Wirkungssystem guter Werbegraphik hindeutet. Das schier unerschöpfliche Abbildungsmaterial erfährt durch diesen Teil eine sehr wertvolle Ergänzung.

*Kein Fachmann kann auf dieses Werk verzichten!
Kein Kunstfreund wird es in seiner Bibliothek missen wollen!*

Preis in Ganzleinen gebunden Mk. 50. —

ZU BEZIEHEN DURCH PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG G. M. B. H.
ABTEILUNG GEBRAUCHSGRAPHIK, BERLIN SW 68, LINDENSTRASSE 2



Union-Werke A G
RADEBEUL - DRESDEN

*Altteste u. grösste
Fabrik für
Reklame-Plakate*