

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL • EDITOR

Vierter Jahrgang, Fourth Volume, No. 7

René Ahrlé, "Photomontage"

*John Heartfield und seine photographisch-graphischen
Arbeiten*

John Heartfield and his "photographic drawing"

Die englische Werbegraphik

English Advertising Art

Das fünfte Jahrbuch Amerikanischer Reklamekunst

The Fifth Annual of American Advertising Art

Der Polnische Holzschnitzer Wladyslaw Skoczylas

*The Work of Wladyslaw Skoczylas a Polish Wood
Engraver*

Vom Werben und Schreiben

Normblattentwürfe

Der Bundestag in Dresden

Adressenverzeichnis siehe Seite 80



Bezugs- und Anzeigenbedingungen der Gebrauchsgraphik

Bezugspreis

40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich,
Einzelheft 4 Rm.

Anzeigenpreise

1/4 Seite 400 Rm., 1/2 Seite 225 Rm., 3/4 Seite 120 Rm.,
Stellenmarkt: 1/8 Seite 50 Rm.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

Auslieferungsstellen im Ausland

Amerika:

The Book Service Company, 15 East 40 th Street, New York
City U. S. A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Canada
Sole Representatives for the United States of America and Canada

England:

C. W. Freck, Granville Chambers, Bury Street, Bloomsbury,
London WC 1

Frankreich:

Librairie Fischbacher, 33 Rue de Seine, Paris

Spanien:

C. Martinez Pérez, Libreria Artística, 11, 2^o Doctor Dou,
Barcelona

PHONIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG GMBH

BERLIN SW 68, LINDENSTRASSE 2
Fernspr.: Dönhoff 5196-97, Postscheck: Berlin 100812