



JOHN HEARTFIELD

er benutzte die Photographie. Allerdings nicht die im allgemein üblichen Sinne, sondern seine Photographien mußten unbedingt den richtigen Bild- und Werbegedanken tragen. Aus Massenszenen und allen möglichen Einzelphotographien wußte er sich geschickt bestimmte Posen herauszuholen, die er dann durch Beschriftung und geschickte graphische Komposition zu wirklich überzeugenden Werbebildern zusammenfügte. Er war wohl der erste, der bei uns diesen Weg systematisch beschritt und auf diese Weise Werbebilder geschaffen hat, deren Werberichtigkeit auch mit graphischen Mitteln kaum übertroffen werden kann. Sein persönliches, stark lebendiges Temperament dokumentiert sich in allen seinen Arbeiten. Er benützt die photographische Linse gewissermaßen als Zeichenstift und Pinsel, nicht etwa um künstlerische Unzugänglichkeiten zu überbrücken, sondern weil er der festen Überzeugung ist, daß die Photographie in seinem Falle die größte Überzeugungskraft besitzt. Man hält den Vorgang dieser Bilder, da er durch die immer objektive Linse gezeichnet wurde, für wahr. Und darauf kommt es hier an. In seinen letzten Arbeiten ist er auf diesem

dual poses from pictures of crowds and all kinds of individual photographs and artfully combined these, drawing in what was necessary and supplementing them with text until he had produced really effective and convincing advertising pictures. He was undoubtedly the first man in Germany to pursue this method systematically, and he thus produced advertising pictures the propaganda value of which can scarcely be exceeded by any graphic means. His own personal and extremely vital temperament is strongly evident in all his work. He may be said to employ the photographic lens as pencil and as brush—not in order to bridge over artistic deficiencies, but because he is firmly convinced that he can make the most convincing appeal to the public by means of the photograph. The observer is led to believe in the reality of these pictures since they are limned by the eternally faithful photographic lens. In his latest work he has progressed a step further. He is no longer concerned to convey the apparent truthfulness of the picture. Such designs as those for the "jackets" of "Zement" and "Eros" and the cover-designs for the sport magazine "Arena", are exaggerated