



JOHN HEARTFIELD

und die schlechten Dinge auch die guten in Miss-
kredit bringen.

Wenn wir also heute der Photographie in der
Reklame einen größeren Platz in unserer Zeitschrift
geben, so ist es unbedingt nötig darauf hinzuweisen,

above all an absolutely reliable feeling for good
taste.

We have reproduced only the book-cover
work of John Heartfield as a graphic artist in this
publication, because he has most effectively illu-