



Kann man vom Ausland lernen?

WER viel reist, wird diese Frage ohne weiteres bejahen müssen. Ueberall in der Welt, nicht zuletzt in den kleinen Staaten, arbeiten tüchtige Köpfe, neues zu finden, um mit neuen Ideen die Spargroschen des Käuferpublikums durch ihre Kassen zu leiten. Die neue gute Idee hat Erfolg, sie allein kann auffallen zwischen den gleichförmigen Bemühungen der Werbe-Angebote. Lesen Sie unsere im 9. Jahrgang ohne Unterbrechung erscheinende Schweizer Monatsschrift »Der Organisator« mit der Beilage »REKLAME«. Sie behandelt auf 96 bis 104 Seiten in jedem Heft das ganze Problem des modernen Kaufmannslebens. Verlangen Sie ein Probeheft drei Tage zur Ansicht. Wir tragen das Risiko.

Verlag Organisator A.-G., Zürich / Lothar Schmidt, Frankfurt a.M., Weißfrauenhof