

# Pressestimmen zum Hohlweinbuch

## Berliner Tageblatt

„...so bedeutet die vorliegende Veröffentlichung, die übrigens ein buchgewerbliches Meisterstück ist, indem sie das Schaffen Hohlweins würdigt, zugleich eine Einführung in das Wesen und die Bedeutung der modernen Reklamekunst überhaupt...“

## Zeitschrift für Deutschlands Buchdrucker

„... man ist erstaunt, wie jung der Künstler trotz der Fülle von Arbeiten geblieben ist. Das Werk ist eine Bereicherung der Literatur über die neuere Werbekunst, ein Schmuck der Bücherei, den man sich gern wieder und wieder vornehmen wird, ihn durchzublättern...“

## The Chicago Evening Post of a Art World

„... es hat wohl niemand einen so großen Einfluß auf die Verbesserung des Geschmacks im modernen Plakat gehabt wie Ludwig Hohlwein, der wohl der größte Plakatmaler der Gegenwart ist. Das Buch ist schön gebunden und stellt eine Probe der ausgezeichneten deutschen Drucktechnik dar. Es ist unzweifelhaft, daß dieses prachtvolle Werk für alle, die an der modernen Reklamekunst interessiert sind, von großem Wert und großer Wichtigkeit ist...“



## Frankfurter Zeitung

Es ist ganz interessant, das Gesamtschaffen eines so überaus produktiven Reklamekünstlers vor Augen führen zu können... Auf die buchtechnische Aufmachung des stattlichen Bandes und die Wiedergabe der zahlreichen Bildertafeln ist große Sorgfalt angewandt worden...“

## Kali, Erz und Kohle, Berlin

„... das Werk sollte von jeder Firma gekauft werden, die auf wirkungsvolle Reklame Wert legt, zumal der für Umfang und Ausführung erstaunlich niedrige Preis von Mark 36,- für das in Ganzleinen gebundene Buch die Anschaffung für jede Werbeabteilung ermöglicht...“

**Eine Monographie. Herausgegeben von Prof. H. K. Frenzel, mit einer Einführung von Dr. W. F. Schubert, ins Englische übertragen von H. G. Scheffauer**

Das umfangreiche Werk enthält insgesamt 432 Seiten in Großquart, hiervon 74 Seiten einführender Text in deutsch und englisch. 226 ganzseitige Bildtafeln in bestem Kupfertiefdruck und 64 vollfarbige Kunstblätter. Preis der Ausgabe A in Leinen gebunden 36.- Mark, der Ausgabe B, numeriert 1 bis 100, signiert, in Leder gebunden 90.- Mark

**Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H.**  
Abteilung Buchverlag, Berlin SW 68, Lindenstraße 2