

Was den Menschen aller Zeiten und Zonen am angenehmsten berührt, ist die Schönheit. Mögen die Schönheitsideale je nach Bildungsgrad der Völker und je nach deren mehr oder minder großem Wohlstand und schöpferischem Eigenkönnen verschieden sein — ein Grundzug ist dem Schönen gemeinsam: die Wohlgefühl auslösende Wirkung auf den Menschen.

Die Schönheit im Wirtschaftsleben ist von höherem Wert, als manche es wahr haben möchten. Besonders für die Werbemittel der Wirtschaft bildet die Schönheit die Grundbedingung günstiger Aufnahme und Wirksamkeit. Werbemittel im weitesten Sinne zu verstehen: von der Gestalt und Gütebeschaffenheit der Ware bis zu ihrer Einhüllung und Anpreisung durch Druckschriften und Plakate. — Was ist Schönheit der eigentlichen Werbemittel?

Von der Entwurfsarbeit abgesehen, ist sie eine Frage des Papiers und Drucks. Was im Offsetverfahren heute in einem vorbildlichen Druckbetrieb unter Verwendung besten Papiers geleistet werden kann, des soll diese Karte eine kleine Probe sein. Der Chromokarton entstammt der Chromopapier- und Kartonfabrik vorm. Gustav Najork A.-G., Leipzig. Wiedergabe und Druck erfolgten bei Emil Gerasch G. m. b. H. Leipzig Stein- und Offsetdruck, Papiergestaltung