



Internationale
Buchkunst-Ausstellung
Leipzig 1927

VERANSTALTET VOM
VEREIN „DEUTSCHE BUCHKÜNSTLER“

PROTEKTOREN:
ADOLPH VON HARNACK
GERHART HAUPTMANN
MAX LIEBERMANN

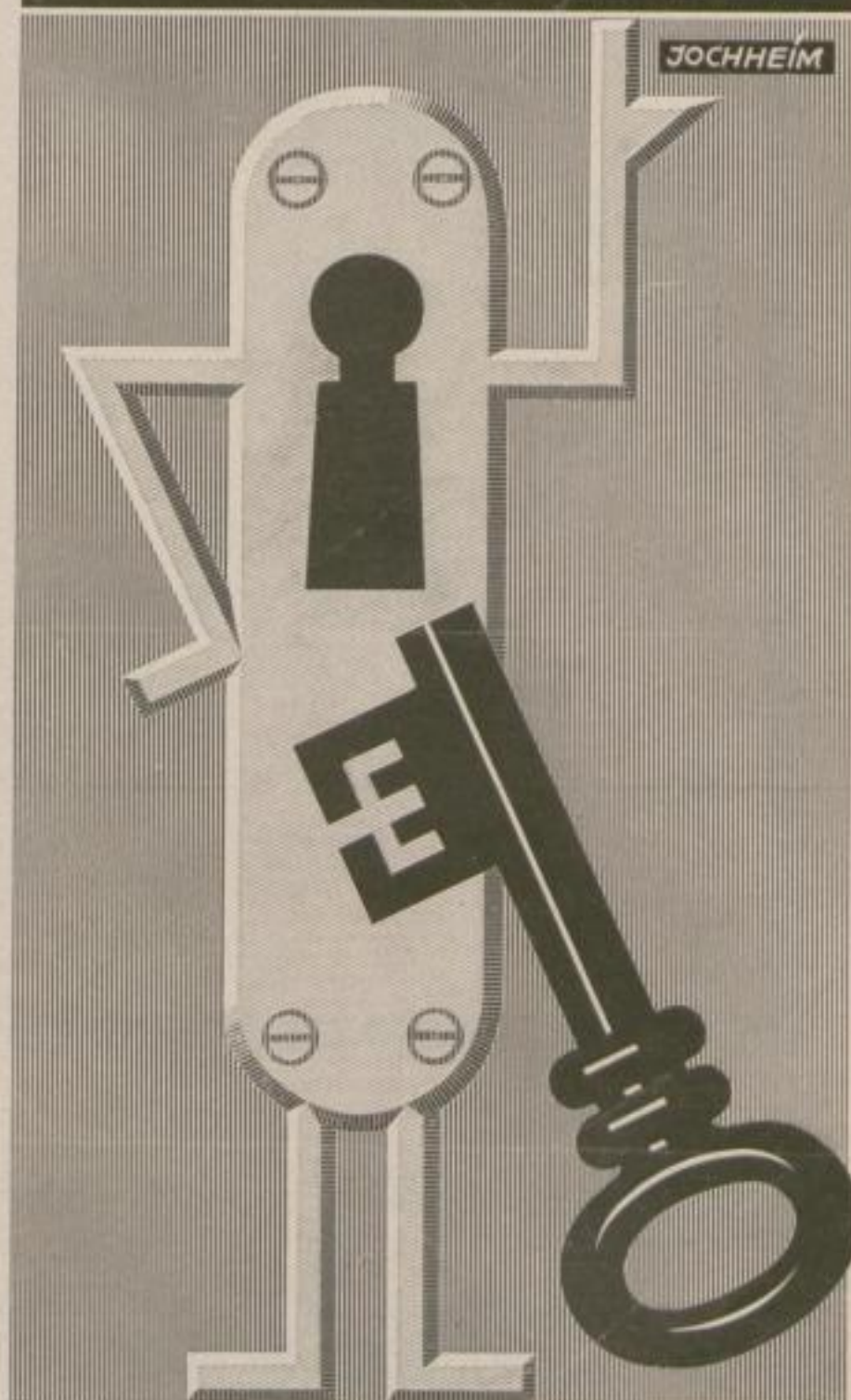
Zeitgenössische
Buchkunst und Buchgraphik

Belgien · Dänemark · Deutschland · Finnland
Frankreich · England · Holland · Italien
Japan · Jugoslawien · Norwegen · Österreich
Polen · Rußland · Schweden · Schweiz · Spanien
Tschechoslowakei · Ungarn · Vereinigte
Staaten von Nordamerika

Gerhart-Hauptmann-Ausstellung
Das Kinderbuch aller Völker
Sammelraum eines Bibliophilen
Ausstellungspark

MUSEUM
AM AUGUSTUSPLATZ
JUNI-SEPTEMBER · GEÖFFNET TÄGL. 10-7 UHR

DER SCHLÜSSEL



ZUM ERFOLG

Gleichen Schritt mit der schnellen Entwicklung der Industrie und Weltwirtschaft hat stets die Reklame gehalten. Alle Summen, die für Reklame ausgegeben werden, stehen sicher denen von Kohle oder Erz nicht nach. Die Bedeutung der Reklame ist damit wohl am besten charakterisiert.

Wer Erfolg will muß sich daher diesen Machtfaktordienstbar machen. Nur sachliche Beratung sowie sorgfältigste Entwurfs-Ausarbeitung bei künstlerischer Eigenart, edler Formgebung und richtiger Durchführung sichert Ihnen stärkste Werbewirkung und allergrößten Gewinnerfolg.

Reklame-Beratung, Reklame-Entwürfe

JOCHHEIM
BERLIN-STEGLITZ, ALTHOFFSTR. 3