



BOITES POUR PARFUMS / PERFUME BOXES

nach ihrem äußeren Eindruck beurteilt, wählt und kauft. Schließlich müssen auch die Schaufenster und überhaupt alles, was für diese Artikel an Reklame geschaffen wird, künstlerische Tendenzen zeigen, so daß die Fabrikanten gezwungen sind, mit Künstlern oder Kunstverlegern zusammen zu arbeiten.

Dies ist zum Beispiel der Fall bei den Innoxaprodukten, deren verschiedene Reklamemittel: Annoncen, Schaufensterpackungen, Schachteln, Büchsen, Drucksachen in einem recht einheitlichen künstlerischen Stil von der Office d'Editions d'Art ausgeführt worden sind. Weiterhin sind als Spezialisten für Luxuspackungen die Firmen Tomer, Marboeuf, Loubok zu nennen, von denen ich aber leider nur wenige Arbeitsproben erhalten konnte.

Es herrschen bei der Herstellung von Luxuspackungen zwei deutlich unterschiedene Tendenzen vor: Da ist einerseits die Verwendung klassischer Formen und Motive aus der reichen künstlerischen Vergangenheit Frankreichs. Besonders das 18. Jahrhundert, das heute als das Jahrhundert der Grazie und der Schönheit gilt, bietet hier den Künstlern reiche Anregungen, zumal die Fabriken selbst ihre Markennamen aus Anklängen an jene Zeiten herleiten, so z. B. die Parfumerie Luzy, deren Marke eine Marquise mit riesiger,

dont les divers »moyens« publicitaires: annonces, objets d'étalages, sachets, boites, imprimés courants, ont été réalisés, avec beaucoup d'unité artistique par l'Office d'Editions d'Art.

Citons également comme éditeurs spécialisés dans le cartonnage ou l'emballage de luxe, les maisons Tolmer, Marboeuf, Loubok, dont je n'ai pu malheureusement rassembler que quelques créations.

Deux tendances très nettes président à la conception des paquetages de luxe:

C'est, d'une part, l'utilisation des formes et des motifs classiques puisés dans le copieux passé artistique de l'art français. Le dix-huitième siècle, en particulier, dont l'Histoire a fait le siècle de la grâce et de la beauté, fournit aux artistes de très nombreux sujets d'inspiration, surtout lorsque les firmes elles-mêmes prennent pour marque, un rappel de cette époque. C'est le cas des parfums de Luzy dont la marque représente une marquise à grande perruque blanche poudrée. C'est le cas également des parfums de Ninon qui ont emprunté leur nom à Ninon de Lenclos, la fameuse courtisane du siècle de Louis Quatorze.

La maison Tolmer a créé dans cet esprit »Art ancien«, de très beaux coffrets dont vous voyez ici des reproductions, et qui prennent pour motif les grands voyages légendaires des siècles passés.