

Bilder aus den verschiedenen Abteilungen der Brauerei und den ihr verbundenen Betrieben. Damit zusammen gingen Inserate von Firmen, die die Brauerei mit Hopfen und Malz, Bierfässern, Reklameneuheiten, Korken, Etiketten, Schläuchen usw. beliefern. Die gesamte Inseratserie war ausgezeichnet gemacht und konnte von keinem Leser übersehen werden.

Zu Beginn dieses Jahres war eine Strumpf-Engros-Firma mit derselben Art Reklame hervorgetreten, die aber noch weit sorgfältiger durchgearbeitet war. Man hatte alles in allem mehr als ein Dutzend ganze Seiten belegt, und außerdem waren mehrere Tage lang im redaktionellen Teil der Zeitung Berichte über die Geschichte und die Arbeitsweise der Firma erschienen. Auch hier waren die Lieferfirmen mit in die Insertion einbezogen gewesen. Die ganze Idee hatte Aufsehen erregt, es wurde ziemlich lange darüber gesprochen, und noch heute wird als Beweis des außergewöhnlichen Unternehmungsgeistes dieser Firma darauf hingewiesen.

Augenblicklich hört man, daß eine große Summe für die Propagierung von blauem Serge ausgegeben werden soll. Dieser Stoff hat in letzter Zeit viel von seiner allgemeinen Beliebtheit eingebüßt, und die Fabrikanten möchten die Nachfrage danach gern wieder steigern. Die Sache befindet sich noch in der Vorbereitung, aber es wird Großes geplant. Das geht schon aus der Tatsache hervor, daß eine der führenden Londoner Reklameagenturen die Kontrolle dieses Werbefeldzugs in die Hand genommen hat.

\*

Es stehen den Londoner Drucker- und Reklamekreisen eine Reihe recht guter Zeitschriften und Bücher zur Verfügung, die sie über alle neuen Wege und Entwicklungen in ihrer Branche auf dem laufenden halten. Besonders trifft dies in der Reklame zu. Wir haben die »Advertising World« (Reklamewelt), eine ausgezeichnete Zeitschrift, die, 72 Seiten stark, auf Kunstdruckpapier gedruckt, alles bringt, was von allgemeinem Interesse ist. Ganz besonders interessant an dieser Zeitschrift ist ihr »Contact Circle«, der Stellenmarkt, der Arbeitnehmer und Arbeitgeber im Reklamegewerbe zusammenbringen will. Diese Abteilung ist so organisiert, daß keinem Teile irgendwelche Kosten dabei entstehen — also eine wirklich gemeinnützige Einrichtung.

»Advertisers Weekly« (Die Wochenschrift des Reklametreibenden) ist tatsächlich das tägliche Brot für die Reklamewelt. Hier werden in gedrängter Form alle Tagesneuheiten zusammen mit

the very best of the London dailies) to advertise a brewery. There were numerous illustrations of the various parts of the brewery and of the allied interests of the company. Included in the scheme were advertisements of the firms who supply the brewery with such things as malt and hops, beer casks, advertising novelties, corks, labels, beer hose and many others. The whole series of advertisements were excellently done and were unmissable to any reader of the newspaper in which they were inserted.

Earlier in the year a firm of wholesale hosiery manufacturers did the same kind of thing but they did it even more elaborately. Altogether, they had more than a dozen full page spreads and, in addition, they had full editorial columns for several days giving a detailed story of the firm and its activities. Here, again, the firms in connection were brought into the advertisement. The whole idea made a sensation and was talked about for a considerable time. It is still referred to as an evidence of the exceptional enterprise of the firm in question.

Just now there is a talk of spending a large sum of money on advertising blue serges. This special kind of cloth has recently lost its popularity and the manufacturers are anxious to revive the demand for it. It is early yet, but there will be a valiant effort made; this is guaranteed by the fact that one of the very best of the leading London advertising agencies has the control of the campaign.

\*

The London printing and advertising world are very well supplied with books and journals which give them the news and views of their trade. Particularly is this so in the matter of advertising.

We have the "Advertising World" which is a wonderfully fine production, monthly, with seventy two pages on imitation art paper and reproductions of everything of current interest.

Not the least interesting of the features of this magazine is the "Contact Circle" which exists for the purpose of putting the man who wants a job in touch with the employer who wants a man. The whole scheme is worked so that there is no charge to the persons concerned. It will be realised that this is a popular feature.

The "Advertiser's Weekly" is, as it were, the bread and cheese of current advertising news. Here, in brief form, are gathered the news of the day, with articles dealing with any topic of general interest.

As an offshoot of this journal we have a very fine