

allen möglichen Artikeln von allgemeinem Interesse gebracht.

Hervorgegangen aus dieser Zeitschrift und zu ihr gehörig ist eine weitere, recht feine Publikation, »Advertising Display«. In dieser Zeitschrift spielt das Bild eine führende Rolle. Der Umschlag ist stets eine besondere Leistung, und die Hersteller von Umschlagkartons wetteifern miteinander, um packende und aufsehenerregende Effekte zu erzielen.

Bücher über Druck und Reklame kommen in ununterbrochener Folge auf den Markt. Zwei der letzten waren »Advertising Printing and Art in Commerce«, (Reklamedrucke und Gebrauchsgraphik), 300 Seiten ausgezeichneten Textes mit Illustrationen über dieses Gebiet. Ein anderes Buch ist »The Business Mans Guide to Printing« (Führer für den Geschäftsmann durch die Drucktechniken). Es ist dies ein gut geschriebenes Werk, das dem Leser eine vollständige Übersicht über die verschiedenen Druckverfahren und ihre Möglichkeiten, außerdem aber auch Informationen über Papier und sonstige wichtige Fragen gibt.

Ein weiteres Buch, das mir gerade zur Hand ist, heißt »Plakatreklame«. Es ist von der führenden Plakatfirma Englands herausgegeben und behandelt tatsächlich alles, was über das Plakat zu sagen ist, außerdem bringt es eine leicht verständliche Auslegung aller die Reklame betreffenden Gesetze. Es war bisher wirklich sehr schwer, sich über die Rechtslage in Reklamedingen sachlich informieren zu können, und so wird sich auch in diesem Sinne dies Buch als hochinteressant und nützlich erweisen.

*

Eine wichtige Rolle im Reklamewesen spielen Schriftproben, und die Zeitungen wetteifern tatsächlich miteinander in der Herausgabe von guten Druckproben der bei ihnen vorhandenen Typen. Vielleicht die beste (und zwar die letzte, die ich bekommen habe) ist die der »Daily Mail«. Eine andere gute Zusammenstellung von Drucktypen stammt von den »Allied Newspapers Ltd.«, aber bei weitem das beste Buch über Schrifttypen, das dem Verfasser während seiner langen Praxis in die Hände gekommen ist, ist herausgegeben von Stevenson und Blake Ltd., der anerkannt besten Schriftfirma in England. Diese Schriftprobe ist das, was man einen Riesenwälzer nennt, sie umfaßt 702 Seiten, und das Inhaltsverzeichnis ist zwei Seiten lang. Es scheint tatsächlich, daß in diesem Sammelwerk jede nur mögliche jetzt gebräuchliche Type zu finden ist. Das Buch enthält in Form einer Ahnen-

publication known as "Advertising Display". In this illustration plays a prominent part. The cover is a special feature and the makers of cover papers vie with each other in providing striking and even startling effects for this purpose.

Books on advertising and printing continue to flow from the publishers quickly and persistently. Two of the latest are entitled: "Advertising Printing and Art in Commerce" (three hundred pages of excellent matter and illustrations about the subject).

Another book, "The business mans guide to printing" is a well written publication which gives the reader a complete guide to the various printing processes and their possibilities, in addition to details about paper and other necessary subjects.

Still one more, just to hand. A book on "Poster Advertising". This is issued by the leading poster firm in Great Britain. It tells practically all there is to tell about posters and, in addition, it includes a lucid explanation of the law effecting advertising. It has, previously, been difficult to get any clear information about the legal aspect of advertising and this book will prove to be intensely interesting and useful.

*

Type books are an important part of the publishing world. The newspapers vie with each other in providing fine printed collections of their available types.

Probably the best (and it is the last I have received) is the one sent out by the "Daily Mail".

Another fine type book comes from the Allied Newspapers, Ltd.

But by far the best type book the writer has seen during a long connection with printing and advertising is the one issued by Messrs. Stevenson and Blake Ltd. They are the recognised best firm in England for printers' type. Their type book is what the novelists call "an immense tome". There are seven hundred and two pages of matter and the general index takes two full pages. It would seem that every possible type for present use in a printing works is to be seen illustrated in this collection.

In the book is an Ancestry Chart showing the history of the firm right back to 1500. There is also a most interesting historical record of the business which is very much like a chapter of an historical novel. While it may be thought that such personal matter is out of place in a type book it has also to be remembered that the Englishman,