

STUDIENATELIERS FÜR MALEREI UND PLASTIK

CHARLOTTENBURG, ROBERT ERDMANN, KANTSTRASSE 159

27. SCHULJAHR

LEHRKRÄFTE:

OTTO ARPKE (ALLE FÄCHER DER GEBRAUCHSGRAPHIK)
JOSEF BATÓ, ROBERT ERDMANN, EUGEN SPIRO (ZEICHNEN UND MALEN),
MORITZ PATHÉ (TIERKLASSE), IMRE v. SANTHÓ (MODEZEICHNEN),
PROF. MARTIN KÖRTE (ANATOMIE), PAUL KÖNITZER (PERSPEKTIVE)

AUFNAHME JEDERZEIT

NÄHERES IM BÜRO KANTSTRASSE 159 – FERNSPRECHER: BISMARCK 3719

JAHRBÜCHER AMERIKANISCHER REKLAMEKUNST

ANNUALS OF ADVERTISING ART

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

Second Annual gebunden RM 28,—
Third Annual gebunden RM 35,—
Fourth Annual gebunden RM 28,—
Fifth Annual gebunden RM 35,—

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im »Art Directors Club in New York« und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur, Entwürfe von über 150 der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170–200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H.
BERLIN SW 68 / LINDENSTRASSE 2

Der Text dieser Zeitschrift ist gesetzt aus der in ganz Europa verbreiteten, in 8 Garnituren geschnittenen

GENZSCH-ANTIQUA

einer Gebrauchsschrift ersten Ranges. / Interessenten steht die neu aufgelegte Probe gern zu Diensten.
Genzsch & Heyse Schriftgießerei Aktiengesellschaft * Hamburg 22 * Zweiggeschäft in München

Verantwortlich für die Schriftleitung: Prof. H. K. Frenzel, Berlin; für den Anzeigenteil: A. Engelbrecher, Berlin-Lichterfelde
Druck: Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin