

UMZUGSANKÜNDIGUNG DURCH DEN FILM

1. Film DAS NEUESTE



Der verschlafene Portier und das Adreßbuch ruhen sanft



Nur der Lautsprecher wacht. Plötzlich ertönt aus ihm die Frage: »Wissen Sie schon das Neueste?« Diese Woche zieht EPOCHE nach Tauntzenstraße 14



Das Adreßbuch kann diese neueste Nachricht natürlich nicht mit Gleichgültigkeit aufnehmen. Es wendet sich hilfesuchend,



vom Lautsprecher unterstützt, an den Portier, der von der Wichtigkeit des Gehörten erfaßt,



die neueste Adresse der EPOCHE notiert: Tauntzenstraße 14

Anlässlich des Umzugs der EPOCHE nach ihren neuen Räumen Tauntzenstraße 14 erschienen in den Berliner Ufa-Theatern je eine Woche lang je einer der nebenstehend abgebildeten Werbe-Kurzfilme. Derjenige Leser dieses, der Berliner und Kinobesucher ist, kann an sich selbst die Wirkung dieser Umzugsreklame erproben, denn ihm wird wahrscheinlich die Adresse der EPOCHE geläufig sein. Tatsächlich ist die neue Adresse der EPOCHE in der kurzen Zeit in weitesten Kreisen so bekannt geworden, daß er alle Erwartungen übertrifft. Bei näherer Prüfung kommt man zu dem Ergebnis, daß, nachdem die 16 Berliner Großkinos innerhalb einer Woche annähernd 200 000 Besucher haben, die sich aus allen Bevölkerungsschichten zusammensetzen, die Werbung durch den Film nicht nur von eindrucksvoller, sondern auch von nachhaltiger Wirkung ist. Voraussetzung ist selbstverständlich immer, daß ein Werbe-film technisch erstklassig ist und dadurch sein Publikum verblüfft.

Nachdem Werbe-Kurzfilme — wie diejenigen der EPOCHE — von 20 m Länge keine großen Herstellungskosten verursachen und auch die Vorführungsgebühren für derartige Kurzfilme gering sind, kann es sich heute jede Firma leisten, bei irgendwelchen besonderen Gelegenheiten den Werbe-Kurzfilm in ihre Reklamemaßnahmen mit einzubeziehen. Die Epoche stellt wirkungsvolle Werbe-Kurzfilme innerhalb kürzester Zeit her und besorgt die Unterbringung derselben in ihrer Theater-Organisation, der 1600 Theater angeschlossen sind, worunter sich die Theater der UFA, PHOEBUS, DEULIG und NATIONAL Film-Gesellschaften befinden.

WERBEKUNST
EPOCHE
REKLAMEGES. M. B. H.
DAS
DEUTSCHE
GROSSUNTERNEHMEN
FÜR
KINOREKLAME
WERBEFILM
LICHTBILD

ZENTRALBÜROS:
FANKFURT A. M. **BERLIN W 50**
NECKARSTRASSE 9 **TAUNTZENSTR. 14**
TELEPHON: HANSA **TELEPHON: STEINPL.**
8764 u. 1861 **5763, 11014, 11900**

2. Film WIR ZIEHEN UM



In monumentalen Lettern sagt Ihnen der Film:



»Wir ziehen um!«



Hier sehen Sie die Nachricht in die Tat umgesetzt



Eine kleine Verwandlung — ein kurzer Flug nach Berlin W über das Brandenburger Tor und den Tiergarten



und an der neuen Stelle steht die EPOCHE, Tauntzenstraße 14