

KARL MARIA GRIMME
WIENER GEBRAUCHSGRAPHIK
VIENNA COMMERCIAL ART

IST schon die freie Kunst nicht so frei, daß sie von den wirtschaftlichen und sozialen Verhältnissen ihrer Zeit und ihres Landes unabhängig wäre, so ist die Gebrauchsgraphik um so mehr mit dem Gedeihen und Verderb eines Landes verstrickt, als der Gebrauchsgraphiker ja immer des Industriellen, des Kaufmanns bedarf, jenes Auftraggebers also, dessen finanzielle Lage geradezu das Wirtschaftsbild eines Landes bestimmt. Wollen wir also die künstlerische Gesamtstellung eines Landes auf dem Gebiet der Gebrauchsgraphik verstehen, so ist ein klares Erfassen der wirtschaftlichen Bedingungen, die diesem Land eignen, unumgänglich.

Österreichs Nachkriegsverhältnisse sind bedingt durch den Friedensvertrag von St. Germain. Aus einem Staat, der seiner Größe nach in Europa an zweiter Stelle stand, ist ein kleines Land geworden. Aber hierin selbst liegt noch nicht einmal die Schwere des Geschickes, das Österreich zu tragen hatte, vielmehr nur jene Tatsache von folgenreicher Bedeutung, daß die Hauptindustriengebiete der ehemaligen Monarchie — sieht man von den Industriezentren ab, die heute der Tschechoslowakei zugehören — gerade in dem jetzigen Österreich liegen. Die österreichische Industrie war also für die Versorgung eines Riesensreiches eingestellt und sah sich nun mit einem Schlag auf ein Land angewiesen, dessen Grenze, übertreibend gesagt, nicht weit außerhalb der eigenen Fabriksmauer verläuft. Die Annahme aber, ein solches Land werde vor allem von der Ausfuhr leben müssen und können, fand hier keine Bestätigung, denn die Nachbarländer widersetzten sich der österreichischen Ausfuhr durch hohe Zollschränken, und zwar auch jene, die noch keine nennenswerte Industrie besaßen, eben um

WHILE even the fine arts are not entirely independent of the economic and social conditions of the times and the country, commercial art is closely bound up with and dependent on the prosperity of the country. It is dependent on the manufacturers, merchants and buyers, whose financial positions determine the economic conditions of the country. To understand the place that art holds in the field of commerce, it is absolutely necessary to obtain a clear idea of that country's economic condition. Since the war, conditions in Austria have been stipulated by the treaty of St. Germain. From the second largest state in Europe it has been reduced to a small country. But this alone is not the cause of Austria's tragic fate. It is the portentous fact that (with the exception of the industry centres which now belong to Czecho-Slovakia) the chief industries of the former monarchy are situated in Austria as it is to-day. Austrian industries were adequate to supply a gigantic empire and at one blow they found themselves dependent on a country whose frontiers, so to speak, reached not much further than the walls of their factories. The supposition that such a land can and should live from its exports, has proved to be false, for the neighboring countries set high customs on Austria's exports, especially those countries whose industries were scarcely worth mentioning, for the purpose of developing their own industries.

In the domain of printing there was another difficulty for not only their customers, industry and trade, received no orders, but neither did Vienna, although she was entitled to expect them on account of her central position and as principal city and capital. Austria was in a sorry enough position. It was evident therefore that advertising