

STADT STUTTGART

Zur Gewinnung eines Plakates für das Stuttgarter Planetarium

wird vom Gemeinderat Stuttgart ein Wettbewerb unter den in Württemberg geborenen oder wohnhaften Künstlern eröffnet. Gefordert wird ein druckfähiger, mit höchstens drei Platten ausführbarer Entwurf (kein reines Scherfplakat) in natürlicher Größe, Hochformat 65x80 cm mit der Beschriftung: STUTTGARTER PLANETARIUM AM HAUPTBAHNHOF. Es stehen zur Verfügung Preise mit 1000 RM., 700 RM. und 500 RM., ferner für acht Ankäufe je 100 RM., insgesamt 3000 RM. Das Preisgericht bilden die Herren Oberbürgermeister Dr. Lautenschlager, die Professoren A. Eckener, G. Graf, B. Pankof, Dr. G. Pazaurek, E. Schneider und Kunstmaler Karl Sigrist. Entwürfe sind bis 10. Januar 1928 bei der Registratur des Gemeinderats im Rathaus einzureichen. Die ausführlichen Bestimmungen sind durch die Registratur des Gemeinderats, die Geschäftsstellen der Kunstakademie, der Kunstgewerbeschule, des Landesgewerbemuseums und des wirtschaftlichen Verbandes der bildenden Künstler Württembergs zu beziehen.

STUTTGART, den 14. November 1927.

LAUTENSCHLAGER

Grosse Ersparnis
gegenüber
Anschaffung neuer Messer bietet Ihnen die
Verbreiterung
abgenutzter Messer
nach unserem erprobten D.R.G.M. Verfahren

NEULIEFERUNG
UND SCHLEIFEN ALLER MASCHINENMESSER
UND WERKZEUGE FÜR DIE PAPIERINDUSTRIE

P. FÖLLNER KOM. GES.
MASCHINENMESSER-FABRIK U. GROSS-SCHLEIFEREI
LEIPZIG, Eisenstr. 13



EMIL MINUTH & CO.
BERLIN SW 19, BEUTHSTRASSE 4
Fernruf: A6 Merkur 2420 bis 2423

**MESSE-
AUSSTELLUNGS-
AUSSTATTUNGEN**

Größtes
Leihlager
Deutschlands

JAHRBÜCHER AMERIKANISCHER REKLAMEKUNST ANNUALS OF ADVERTISING ART

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im »Art Directors Club in New York« und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur, Entwürfe von über 150 der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170—200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Second Annual geb. M. 28.—, Third Annual geb. M. 35.—, Fourth Annual geb. 28.—, Fifth Annual geb. M. 35.—

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H.
BERLIN SW 61 / BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8

Der Text dieser Zeitschrift ist gesetzt aus der in ganz Europa verbreiteten, in 8 Garnituren geschnittenen

GENZSCH-ANTIQUA

einer Gebrauchsschrift ersten Ranges. / Interessenten steht die neu aufgelegte Probe gern zu Diensten.
Genzsch & Heyse Schriftgießerei Aktiengesellschaft * Hamburg 22 * Zweiggeschäft in München

Verantwortlich für die Schriftleitung: Prof. H. K. Frenzel, Berlin; für den Anzeigenteil: A. Engelbrecher, Berlin-Lichterfelde
Druck: Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin